

HANGAR PROGRAM
SECONDA EDIZIONE

Siamo tutti Leonardo da Vinci

Tutti possono avere
un'idea geniale.
Raccontaci la tua.
Potrebbe essere
quella vincente!



Partecipa anche tu
all'**Hangar Program**



I RISULTATI DELLA PRIMA EDIZIONE



53

IDEE
CANDIDATE

230

COLLEGHI
PARTECIPANTI



118
UOMINI



112
DONNE

8

SOCIETA' DEL GRUPPO
PARTECIPANTI

10

COMMERCIAL
OPPORTUNITIES

9

NETZERO
TARGET &
SUSTAINABILITY

53

IDEE

11

SMART OPERATIONS
& PROCESSES

3

INFRASTRUCTURE
MANAGEMENT &
DEVELOPMENT

20

PASSENGER
EXPERIENCE



157

COLLEGHI ISCRITTI
ALL SESSIONI LEGO
SERIOUS PLAY



27

SESSIONI DI MENTORING
CON L'INNOVATION
CABIN CREW

AL VIA
LA SECONDA
EDIZIONE
DELL'
HANGAR
PROGRAM!

L' **HANGAR PROGRAM** **RIPARTE** DALLE **LESSONS LEARNED** DELLA PRIMA EDIZIONE

TEMPO



«**TEMPO** A DISPOSIZIONE PER CERCARE DI **PARTECIPARE** AL **MASSIMO** E NELLE **MIGLIORI CONDIZIONI**»

FORMAZIONE



«UN **PERCORSO** DI **FORMAZIONE** AFFIANCATO DA PROFESSIONISTI PER **TUTTA LA DURATA DELL'INIZIATIVA**»

AWARENESS



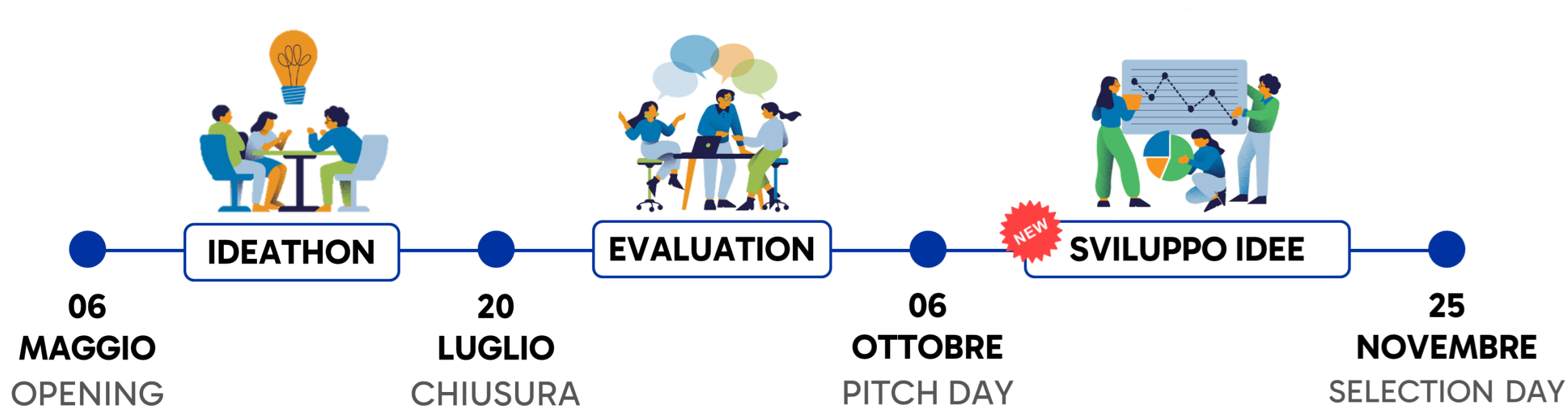
«AVERE UNA MAGGIORE **CONOSCENZA** E **DIFFUSIONE** DELLO **SVILUPPO AEROPORTUALE**»

MENTORING

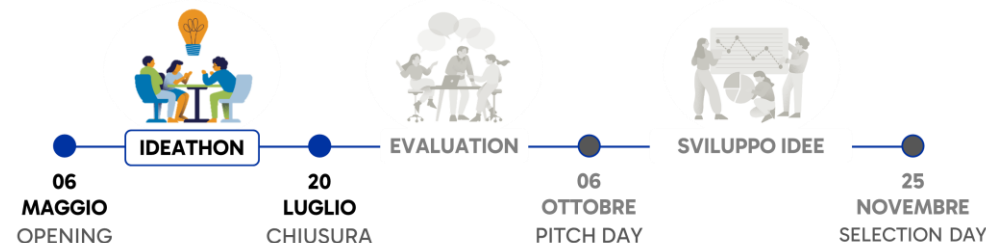


«**PERCORSO** DI **MENTORING** GUIDATO CHE **ACCOMPAGNI I TEAM** NELLA CANDIDATURA **SIN DALL'IDEAZIONE**»

LA **TIMELINE** DELL'HANGAR PROGRAM



FASE DI IDEATHON



DURANTE QUESTA FASE TUTTI I COLLEGHI DEL GRUPPO, ORGANIZZATI IN TEAM, POTRANNO CANDIDARE UN'IDEA CHE RISPONDA AD UNA DELLE SFIDE DI INNOVAZIONE.

GLI STRUMENTI PER ACCOMPAGNARVI FINO ALLA CANDIDATURA DELL'IDEA



GLI ASPIRANTI CANDIDATI ALL'IDEATHON SARANNO INVITATI ALLE SESSIONI DI **LEGO SERIOUS PLAY** VOLTA A STIMOLARE LA CREAZIONE DI IDEE E TEAM.



ICC MENTORING



L'INNOVATION CABIN CREW SARÀ CHIAMATA A FORNIRE UN SUPPORTO COME **ADVISORS** A TUTTI I **TEAM** CHE DECIDERANNO DI **PROPORRE E CANDIDARE LA PROPRIA IDEA.**



LA PARTECIPAZIONE E' APERTA A **TUTTI I COLLEGHI DEL GRUPPO** CON CONTRATTO A TEMPO **DETERMINATO** E **INDETERMINATO.**

FASE DI EVALUATION DELLE IDEE



QUESTA FASE È VOLTA ALLA **VALUTAZIONE DELLE IDEE** AL FINE DI SELEZIONARE LE **6 MIGLIORI** CHE ACCEDERANNO AL **PERCORSO DI SVILUPPO E SELECTION DAY**.

TUTTE LE IDEE



VALUTAZIONE

30 IDEE



PITCH DAY

6 IDEE

LE IDEE VERRANNO VALUTATE DALL'**INNOVATION CABIN CREW** SECONDO **NUOVI CRITERI DI VALUTAZIONE**, CONDIVISI AI TEAM PARTECIPANTI.

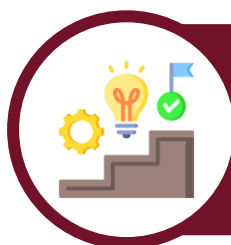
DURANTE IL PITCH DAY I **30 TEAM** SELEZIONATI **PRESENTERANNO LA PROPRIA PROPOSTA** AGLI ICC CON L'OBIETTIVO DI **SELEZIONARE 6 IDEE**.



VERRANNO EROGATE DELLE **PREMIALITA' PROGRESSIVE** AI **TEAM SELEZIONATI** A PARTIRE DALLA **FASE DI VALUTAZIONE**



FASE DI SVILUPPO DELLE IDEE



LE IDEE SELEZIONATE ACCEDERANNO AD UN **PERCORSO FORMATIVO** PER LO **SVILUPPO DELLA PROPRIA IDEA** CHE VERRA' PRESENTATA AL **SELECTION DAY**.

IL PERCORSO FORMATIVO

IL PERCORSO FORMATIVO VEDRÀ I **6 TEAM** IMPEGNATI NEI SEGUENTI **3 MODULI FORMATIVI**:



VALUE PROPOSITION DESIGN



BUILDING THE CONCEPT



PITCH PERFECT

OGNI TEAM EFFETTUERÀ ANCHE **3 COACHING ON LINE DI 1 ORA**

IL SELECTION DAY

EVENTO DEDICATO ALLA PRESENTAZIONE DELLE IDEE E ALLA PREMIAZIONE



LA PRIMA IDEA CLASSIFICATA VINCERÀ UN VIAGGIO PER UN EVENTO NAZIONALE/INTERNAZIONALE IN AMBITO INNOVATION.



TUTTI I COMPONENTI DEI TEAM SELEZIONATI PER IL SELECTION DAY RICEVERANNO UN CONTRIBUTO IN DENARO DI **500€ LORDI**.



DURANTE IL SELECTION DAY SI VALUTERÀ DI VALORIZZARE ANCHE IL PARTECIPANTE RICONOSCIUTO COME MIGLIOR PRESENTATORE.

GLI **AMBITI** DI INNOVAZIONE



SMART OPERATIONS & PROCESSES

(OPERAZIONI E PROCESSI AZIENDALI SMART)



INFRASTRUCTURE MANAGEMENT & DEVELOPMENT

(GESTIONE E SVILUPPO DELL'INFRASTRUTTURA)



PASSENGER EXPERIENCE

(ESPERIENZA DEL PASSEGGERO)



NETZERO TARGET & SUSTAINABILITY

(OBIETTIVO ZERO EMISSIONI E SOSTENIBILITA')



COMMERCIAL OPPORTUNITIES

(OPPORTUNITA' COMMERCIALI)



ENTERPRISE TRANSFORMATION

(TRASFORMAZIONE DEI PROCESSI CORPORATE)

COME CANDIDARE L'IDEA

1



COSTITUITE UN TEAM

IL TEAM DOVRÀ ESSERE COMPOSTO DA UN **MINIMO DI TRE PERSONE E UN MASSIMO DI CINQUE PERSONE**, INCLUSO IL CAPOSQUADRA

ALL'INTERNO DI CIASCUN TEAM, IL NUMERO DEI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO DOVRÀ ESSERE SUPERIORE AL 50% DEI PARTECIPANTI TOTALI (ALMENO 3).

2

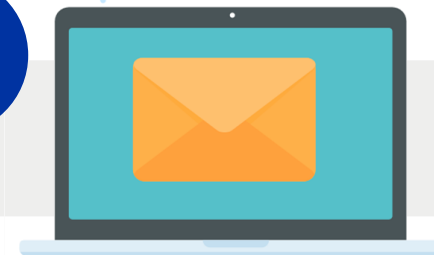


GENERATE L'IDEA

SCEGLIETE L'**AMBITO DI INNOVAZIONE**, SFRUTTATE GLI **STRUMENTI FORMATIVI** E SCARICATE IL **DOCUMENTO DI CANDIDATURA**

ACCEDETE ALLA PAGINA DEDICATA ALL'INIZIATIVA TRAMITE IL **QR CODE** PRESENTE SULLA LOCANDINA E SUGLI SCREENSAVER

3



CANDIDATE L'IDEA

COMPILATE IL DOCUMENTO, FIRMATELO E **INVIATELO ALLA CASELLA MAIL**

hangarprogram@adr.it

IL CAPOSQUADRA DOVRÀ INVIARE IL DOCUMENTO DI CANDIDATURA INSERENDO IN COPIA CONOSCENZA GLI ALTRI MEMBRI DEL TEAM

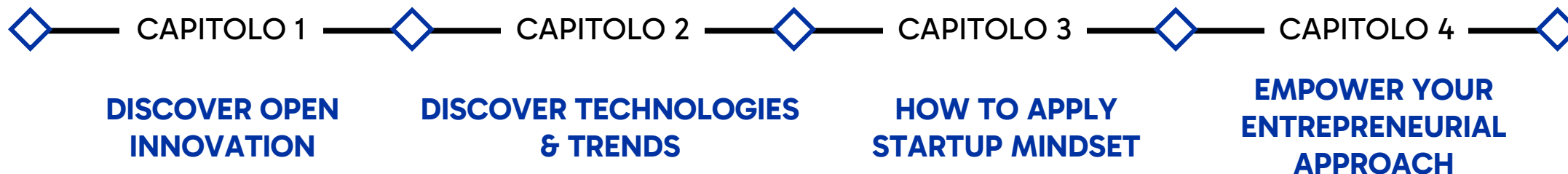
OGNI PARTECIPANTE AL PROGRAMMA POTRÀ PRESENTARE UN SOLO ELABORATO E FAR PARTE DI UN SOLO TEAM

GLI STRUMENTI FORMATIVI

(INNOVATION ENGAGEMENT LEARNING PILLS)



POTRETE APPROFONDIRE IL MONDO DELL'INNOVAZIONE ATTRAVERSO LE LEARNING PILLS DEL PROGRAMMA INNOVATION ENGAGEMENT – HANGAR PROGRAM

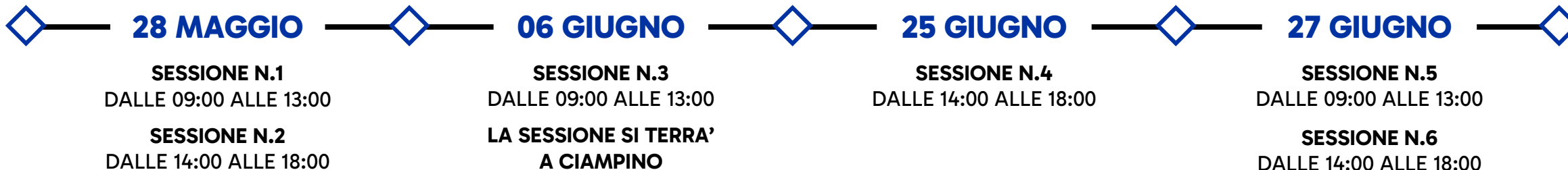


GLI STRUMENTI FORMATIVI

(LEGO SERIOUS PLAY & ICC MENTORING)



POTRETE ISCRIVERVI PER PARTECIPARE AD UNO DEI 6 WORKSHOPS FORMATIVI LEGO SERIOUS PLAY TRAMITE LA COMPILAZIONE DELL'APPOSITO FORM.



POTRETE RICHIEDERE L'ASSEGNAZIONE DI UN MENTOR ICC TRAMITE LA COMPILAZIONE DELL'APPOSITO FORM E ORGANIZZARE LE SESSIONI IN AUTONOMIA.

CRITERI DI VALUTAZIONE



TUTTE LE IDEE CANDIDATE SARANNO VALUTATE DALL'INNOVATION CABIN CREW, PREVIA VERIFICA DEL CRITERIO DI ELEGGIBILITA', SECONDO I SEGUENTI CRITERI.



GENDER MIX

GRADO DI ETEROGENEITÀ DEL GRUPPO DI LAVORO IN TERMINE DI GENERE



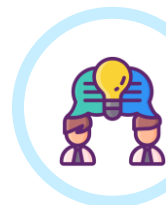
ATTINENZA ALLA CHALLENGE

COERENZA E ADERENZA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA ALLA CHALLENGE



INNOVATIVITA'

INNOVAZIONE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA IN TERMINI DI NOVITÀ E DISTINTIVITÀ



FATTIBILITA'

FATTIBILITÀ DELLA SOLUZIONE PROPOSTA IN RELAZIONE AL KNOW-HOW INTERNO

I CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE SUCCESIVE FASE DI PITCH DAY E SELECTION DAY SONO RESI NOTI SUL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA.

CONTATTI



ALICE TOSTI
INNOVATION

alice.tosti@adr.it
+39 340 7715403



LETIZIA PETRARCA
INNOVATION

letizia.petrarca@adr.it
+39 366 8541730



FRANCESCA TASSI

PEOPLE ENGAGEMENT
francesca.tassi@adr.it
+39 334 6653190

Per maggiori informazioni scrivi a hangarprogram@adr.it

An aerial photograph of a long, straight runway at an airport. The runway is paved and has white dashed lines down the center and solid lines on the sides. In the middle of the runway, a large group of people is standing, forming a shape that resembles a stylized 'A' or a large letter. The background shows a flat landscape with some trees and a clear sky.

**SIETE PRONTI A DISEGNARE
L'AEROPORTO DEL FUTURO?**