

“ Il mercato italiano ha un valore molto alto, è un mix tra business e turismo in ingresso, ha potere d'acquisto e c'è la posizione geografica di Fiumicino verso il Sud America e l'Africa. Un hub che funziona molto bene e, a differenza degli altri hub del gruppo, si può ancora crescere. ”

JÖRG EBERHART

Amministratore delegato ITA Airways

Intervista al Corriere della Sera