

TERMS & CONDITIONS

ADR RUNWAY TO THE FUTURE – 4° GLOBAL CALL FOR STARTUPS

1. STORIA E OBIETTIVI

Aeroporti di Roma S.p.A. (ADR) lancia la "Runway to the Future - 4ª Global Call for Startups" con l'obiettivo di identificare soluzioni innovative in sei aree tecnologiche strategiche. Questa iniziativa si basa sull'impegno di ADR nel promuovere l'innovazione e supportare le tecnologie emergenti che possono migliorare le operazioni aeroportuali, l'esperienza dei passeggeri e la sostenibilità.

La Call mira a selezionare startup che parteciperanno a un **Programma di Accelerazione** di massimo 8 mesi, sviluppando soluzioni Proof of Concept (PoC) in un ambiente aeroportuale reale presso l'Aeroporto Internazionale di Roma Fiumicino.

2. LE CHALLENGE

La Call è strutturata su [6 challenge](#), ciascuna focalizzata su specifiche aree di innovazione:

CHALLENGE 1 - ASSET INTELLIGENCE & PREDICTIVE MAINTENANCE

Soluzioni per monitorare, analizzare e ottimizzare la gestione degli asset critici, riducendo i tempi di inattività e migliorando l'efficienza operativa:

- **IoT & Data Collection:** Strumenti per raccogliere e monitorare dati da asset non controllati
- **Data Analysis:** Soluzioni per elaborare dati IoT e generare insight per la manutenzione predittiva
- **Building Management Systems:** Piattaforme integrate per la gestione digitale degli edifici
- **Digitalizzazione Documentazione As Built:** Tecnologie per digitalizzare la documentazione tecnica
- **Ottimizzazione Performance Asset:** Soluzioni per monitorare e migliorare l'efficienza degli asset

CHALLENGE 2 - ROBOTICS & AUTONOMOUS OPERATIONS

Soluzioni innovative per automatizzare e ottimizzare i processi aeroportuali attraverso robotica e sistemi autonomi:

- **Autonomous Cleaning Solutions:** Robot avanzati per l'automazione delle pulizie aeroportuali

- **Autonomous Airside Vehicles:** Veicoli a guida autonoma per trasporto bagagli, merci e passeggeri
- **Robot Concierge/Assistenti Mobili:** Interazione vocale e multilingue per informazioni passeggeri
- **Ricarica Autonoma Veicoli Elettrici:** Robot mobili per ricarica automatica di veicoli elettrici
- **Workforce Management:** Soluzioni WFM per ottimizzare l'allocazione del personale

CHALLENGE 3 - AUTOMATION & AI FOR CONSTRUCTION MANAGEMENT

Soluzioni innovative per digitalizzare progettazione, sviluppo e gestione delle infrastrutture aeroportuali:

- **Integrazione e Gestione Dati:** Soluzioni per gestione integrata del workflow dal concept alla consegna
- **Controllo Costi e Rilevamento Difformità:** Tecnologie AI e Mixed Reality per rilevamento difformità in tempo reale
- **Compliance:** Soluzioni digitali AI-driven per controllo automatizzato della conformità
- **AI Generative Rendering:** Soluzioni di AI generativa per sviluppare render tramite linguaggio naturale
- **Digital Construction Management:** Strumenti digitali per pianificare, gestire e controllare cantieri

CHALLENGE 4 - DATA INTELLIGENCE FOR PAX EXPERIENCE & RETAIL MANAGEMENT

Tecnologie avanzate per rivoluzionare l'esperienza di acquisto e l'esperienza passeggeri attraverso analisi dati in tempo reale:

- **Gamification & Entertainment:** Soluzioni per rendere l'esperienza passeggeri più coinvolgente
- **Smart Wayfinding:** Sistemi avanzati di asset management per wayfinding dinamico
- **Digital Services:** Soluzioni intelligenti con dashboard AI-driven e alerting
- **Interactive Passenger Engagement:** Tecnologie digitali immersive per aree shopping
- **Accessibilità:** Tecnologie per migliorare i servizi aeroportuali per persone con disabilità
- **AI Forecasting Travel Retail:** Soluzioni predittive per analizzare vendite e comportamenti
- **Pricing Intelligence for Travel:** Tecnologia per monitoraggio e confronto prezzi dinamico

CHALLENGE 5 - ROAD TO NET ZERO - SUSTAINABILITY SOLUTIONS

Tecnologie innovative per accelerare le performance di sostenibilità attraverso decarbonizzazione ed economia circolare:

- **Decarbonization Solutions:** Riduzione emissioni CO₂ nelle operazioni aeroportuali
- **Energy Tech:** Produzione, stoccaggio e gestione intelligente di energia rinnovabile
- **Sustainable Mobility:** Miglioramento intermodalità e promozione mobilità elettrica
- **Circular Economy:** Gestione ottimizzata rifiuti e packaging sostenibile
- **Emissions Monitoring:** Monitoraggio inquinanti non-CO₂ (NO_x, PM, SO_x)
- **Inquinamento Acustico:** Misurazione, monitoraggio e riduzione impatto ambientale

CHALLENGE 6 - ENTERPRISE AI TRANSFORMATION

Soluzioni AI e GenAI per ottimizzare processi interni e supportare decisioni data-driven:

- **Gen AI Automation:** Automazione confronto dati e generazione certificati di pagamento
 - **Feedback Automation:** Raccolta e analisi automatizzata feedback passeggeri
 - **AI Content Creation:** generazione automatica e personalizzata di contenuti multilingue e visual, gestione multicanale, supporto media relations, monitoraggio reputazione e comunicazione di crisi in tempo reale.
 - **AI SEO OPTIMIZATION:** soluzioni AI per analisi keyword, competitor e search intent, generazione e automazione di contenuti SEO personalizzati, miglioramento ranking, reputation management e sentiment analysis nel settore aeroportuale
 - **AI-Powered HR:** soluzioni AI per ottimizzare reclutamento, coaching, valutazione performance e workforce planning con analisi predittive e decisioni data-driven.
 - **Formazione & Upskilling:** soluzioni AI integrate con VR/AR, gamification e microlearning per formazione personalizzata e coinvolgente del personale aeroportuale, con assistenti virtuali e training operativi.
-

3. CRITERI DI IDONEITÀ

Per partecipare alla Call, le Startup devono soddisfare i seguenti requisiti:

Requisiti Aziendali:

- **Borsa Valori:** Azioni non quotate su mercati regolamentati o sistemi multilaterali di negoziazione
- **Struttura Societaria:** Non risultante da fusione, scissione o cessione di ramo d'azienda

- **Residenza Fiscale:** Nessuna sede legale in paesi che adottano regimi fiscali privilegiati ("blacklist")
-

4. FINANZIAMENTI E BENEFICI

Supporto Finanziario per ogni startup vincitrice:

Importo massimo per Challenge: €80.000, strutturato come segue:

- **€20.000:** Riconoscimento alla Startup vincitrice per sviluppo PoC nel Programma di Accelerazione
- **Fino a €10.000:** Pagamento aggiuntivo al completamento della Fase di Delivery, soggetto a verifica presenza fisica presso Innovation HUB
- **€50.000:** Contributo convertibile aggiuntivo, soggetto ad accordo esplicito tra entrambe le parti

Benefici Aggiuntivi:

- Accesso all'Innovation HUB presso Terminal 1 (spazio coworking di 650 mq)
- Collaborazione diretta con il team di management ADR e partner internazionali dell'innovazione
- Mentoring e workshop con esperti del settore
- Assicurazione durante il deployment del PoC
- Potenziali opportunità di procurement futuro fino a €2.000.000 per Challenge

Struttura del Programma:

- **Fase di Setup:** Massimo 2 mesi per definire use case, piano di lavoro, governance e obiettivi
 - **Fase di Delivery:** Massimo 6 mesi per sperimentazione e sviluppo della soluzione
 - **Durata Totale:** Fino a 8 mesi (con possibili estensioni di comune accordo)
-

5. REQUISITI DI SUBMISSION

Limiti di Partecipazione:

- Ogni Startup può partecipare a **multiple Challenge** ma può vincere solo **una Challenge**

Documentazione Richiesta per candidarsi:

- **Formato:** il tuo **pitch deck** in formato PDF, inclusi immagini e link a video
- **Nome del documento:** NomeStartup_NomeChallenge
(esempio: StartupA_DataIntelligenceForPaxExperience_And_RetailManagement)
- **Lunghezza:** Minimo 5 fino a **massimo 20 slide**
- **Lingua:** Inglese o Italiano
- **Challenge Selezionate:** Una presentazione richiesta per ogni [challenge](#)

Elementi chiave da includere nella [tua candidatura](#) (clicca [QUI](#) per capire come impostare il tuo deck):

1. **Nome Startup**
2. **Nazione**
3. **Anno di Fondazione**
4. **Ricavi / Ricavi Ricorrenti Annuali**
5. **Stadio di Finanziamento**
6. **Soluzione & Tecnologia**
7. **Challenge di riferimento**
8. **Descrizione del caso d'uso**

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Punti Totali: 100

Categoria	Criteri	Punti
Organizzazione (20 pt)	1.1 Company Profile - Mission e Vision <i>Mission: Cosa fa la startup e il problema che mira a risolvere</i>	5
	<i>Vision: Qual è l'obiettivo a lungo termine della startup?</i>	
	<i>Value Proposition: Quale valore unico offre la startup rispetto ai competitor?</i>	
Specifiche del Progetto (45 pt)	1.2 Referenze e Progetti Precedenti <i>I principali progetti realizzati e i clienti serviti</i>	15
	<i>Eventuali partnership attive</i>	
	<i>Premi e riconoscimenti ricevuti (es. premi, certificazioni)</i>	
	<i>Rilevanza dei progetti per le esigenze di ADR</i>	
	2.1 Descrizione del Progetto <i>La proposta dovrà:</i>	20
	<i>Essere chiara e facilmente comprensibile</i>	

Categoria	Criteri	Punti
	<i>Essere allineata agli obiettivi definiti nella Challenge</i>	
	<i>Indicare il livello di maturità della proposta, cioè se il progetto è in fase di sviluppo, prototipo o pronto per il mercato</i>	
	2.2 Tecnologia	
	<i>Evidenziando:</i>	15
	<i>Perché questa tecnologia è la migliore per affrontare le sfide di innovazione di ADR</i>	
	<i>I benefici che la tecnologia apporta alla soluzione</i>	
	2.3 Struttura del team	
	<i>La struttura organizzativa e i ruoli chiave all'interno del team</i>	10
	<i>Competenze ed esperienze rilevanti per il progetto</i>	
	<i>Background dei membri del team e le loro esperienze precedenti</i>	
	3.1 Mercato e Scalabilità	
	<i>Valore dell'opportunità di mercato: Total Addressable Market (TAM), Serviceable Available Market (SAM), and Serviceable Obtainable Market (SOM)</i>	
Mercato (35 pt)	<i>Business model and go-to-market strategy: Valutazione del modello di business e strategia di ingresso nel mercato, utilizzando un framework per calcolare il Return on Investment (ROI) e definire il business case</i>	15
	<i>Applicability to the ADR context: Analisi della fattibilità del progetto in termini di tempi di implementazione, facilità di deployment e aspetti economici</i>	
	3.2 Analisi dei competitors	
	<i>L'unicità della proposta e i punti di forza di questa soluzione rispetto a quelle sviluppate dai competitor.</i>	10

7. PROCESSO DI SUBMISSION

Scadenze:

Le startup possono inviare le loro candidature dal 4 giugno 2025, ore 12:00 CET, fino al 23 luglio 2025, ore 12:00 CET.

Piattaforma per Submission:

- **Sito Web:** [link](#)
- **Processo:** Compila il form → Carica il tuo pitch deck → Invia la proposta completata

8. PROCESSO DI SELEZIONE

Fasi di Valutazione:

1. **Valutazione Tecnica:** Valutazione delle proposte tecniche da parte della Commissione
2. **Comunicazione del Premio:** E-mail da innovation@adr.it
3. **Firma del Contratto:** Accordo di Accelerazione e Accordo di Investimento Convertibile

Valutazione della Commissione:

- Valutazione indipendente da parte di una commissione qualificata (nominata post-scadenza)
- Punteggio basato sui criteri definiti
- Riparametrizzazione: Il punteggio più alto riceve 100 punti, gli altri vengono adeguati proporzionalmente.

Condizioni del Premio:

- Efficacia del premio soggetta a verifiche legali positive
- Produzione della documentazione richiesta entro i tempi specificati
- Firma contrattuale dell'Accordo di Accelerazione e dell'Accordo di Investimento Convertibile

9. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

Proprietà IP:

- I **partecipanti mantengono la proprietà** di tutti i materiali inviati e le soluzioni sviluppate
- ADR si riserva **diritti di utilizzo non esclusivi** solo per scopi relativi all'iniziativa
- I partecipanti garantiscono nessuna violazione dei diritti di proprietà industriale di terzi

Diritti di Utilizzo da parte di ADR:

Inviando le proposte, i candidati autorizzano ADR a:

- Utilizzare nome dell'azienda, le immagini e segni identificativi del progetto per promozione
- Presentare progetti a conferenze, seminari ed eventi simili

Riservatezza:

- I partecipanti devono indicare le porzioni riservate/segreti commerciali nelle submission
- Protezione delle informazioni sensibili secondo le normative applicabili
- Rispetto della natura riservata delle informazioni accessibili durante il programma

10. QUADRO LEGALE

Legge Applicabile:

- **Lingua:** Italiano e Inglese accettati per tutta la documentazione
- **Conformità Normativa:** D.Lgs. 231/2001, Codice Etico, Politica Anti-Corruzione, Politiche sui Diritti Umani/DE&I

Protezione Dati:

Trattamento dati secondo il Regolamento UE 2016/679 (GDPR), Decreto Legislativo 196/2003 e relativi atti attuativi.

Ritiro e Penali:

- ADR si riserva il diritto di sospendere o cancellare la procedura in qualsiasi momento
- Nessun compenso dovuto ai partecipanti in caso di sospensione/cancellazione della procedura
- Il ritiro del partecipante dopo l'assegnazione può comportare richieste di risarcimento danni

11. INFORMAZIONI DI CONTATTO

Supporto Tecnico:

- **Problemi e domande:** innovation@adr.it
- **Sessioni Informative:** Sessioni online programmate post-lancio con Q&A e registrazioni

Risorse Aggiuntive:

- **Guida Dettagliata:** Disponibile al seguente [link](#)
- **Portale di Candidatura:** Disponibile al seguente [link](#)

Questo documento stabilisce il quadro normativo completo per la partecipazione alla Runway to the Future -- 4ª Global Call for Startups di ADR. I partecipanti sono incoraggiati a rivedere tutti gli allegati e la documentazione di supporto prima della submission.