

Siamo tutti Leonardo da Vinci

Tutti possono avere un'idea geniale.
Raccontaci la tua. La migliore sarà
premiata e sviluppata con una startup.



Partecipa anche tu
all'**Hangar Program**.

ADR
AEROPORTI DI ROMA



INTRAPRENEURSHIP

INIZIATIVA DI IMPRENDITORIALITÀ CHE SI SVOLGE ALL'INTERNO DI UN'AZIENDA E, ATTRAVERSO LA QUALE, LE PERSONE PORTANO ALLA LUCE NUOVE IDEE PER IL BENE DELL'ORGANIZZAZIONE.



INTRAPRENEUR

GLI INTRAPRENEUR RAPPRESENTANO I RISOLUTORI DELLE NECESSITÀ CHE RISCOVTRANO QUOTIDIANAMENTE NELL'OPERATIVITÀ.



L'INIZIATIVA
ADR HANGAR PROGRAM
NASCE CON L'OBIETTIVO
DI PROMUOVERE
L'INNOVAZIONE E
LO SPIRITO
IMPRENDITORIALE
DEI COLLEGHI

GLI OBIETTIVI DELL'HANGAR PROGRAM

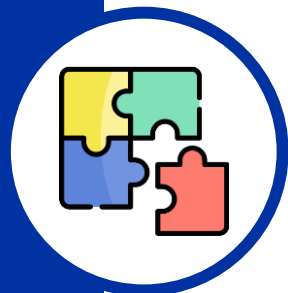


PROCESSO



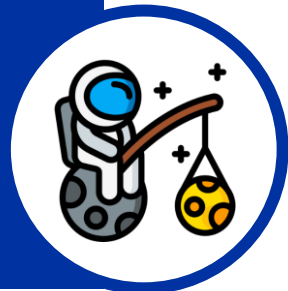
RENDERE TUTTI I COLLEGHI ADR **CONCRETAMENTE PARTE DEL PROCESSO DI INNOVAZIONE AZIENDALE**

MODELLO



RAFFORZARE IL **MODELLO DI OPEN INNOVATION** DEL GRUPPO ARRICCHENDOLO DI **NUOVE IDEE**

DIFFUSIONE

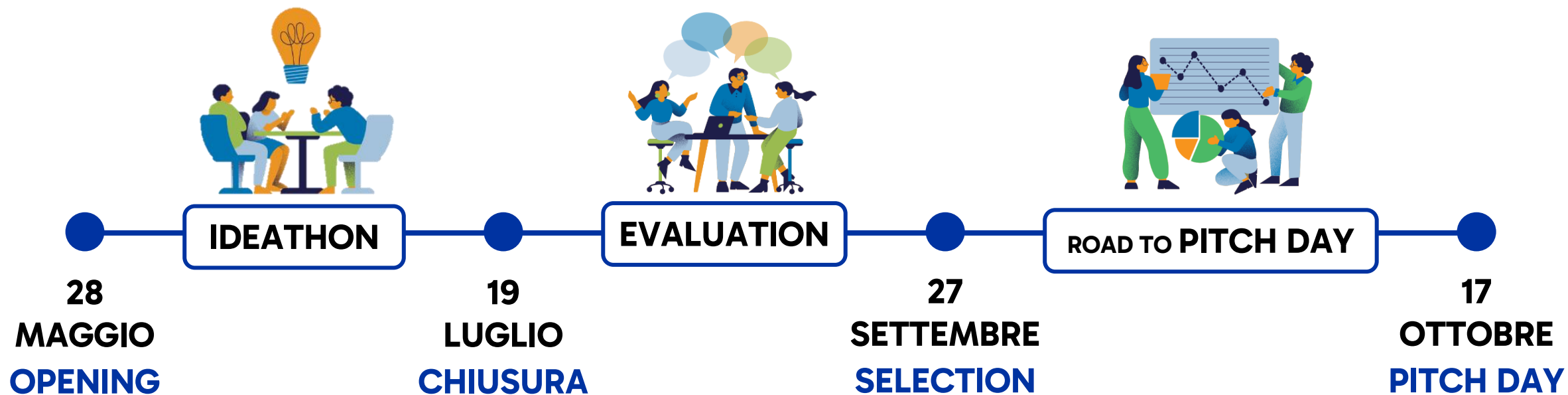


RENDERE L'**INNOVAZIONE PERVASIVA** ATTRAVERSO IL **COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI COLLEGHI**

LA TIMELINE DELL'HANGAR PROGRAM



Il percorso di imprenditorialità interna volto alla raccolta di idee innovative atte a valorizzare la cultura dell'innovazione, della condivisione e della creazione del valore tramite l'implementazione di tecnologie innovative.



FASE DI IDEATHON



La partecipazione è aperta a tutte le persone del Gruppo

QUESTA FASE È VOLTA ALLA **RACCOLTA DELLE IDEE** DEI COLLEGHI
CON INGAGGIO DIRETTO IN UN **ROADSHOW FORMATIVO**



5 AMBITI DI INNOVAZIONE

L'**IDEATHON** verterà sulle **CHALLENGES DELLA 3aCALL4STARTUPS** al fine di creare una relazione di valore tra le diverse iniziative Innovation



5 WORKSHOPS DEDICATI ALLA GENERAZIONE IDEE

Gli aspiranti candidati all'**IDEATHON** saranno invitati alle sessioni di **LEGO SERIOUS PLAY** volta a stimolare la creazione di idee e team.



INNOVATION CABIN CREW MENTORING

L'**INNOVATION CABIN CREW** sarà chiamata a fornire un **supporto come Advisors a tutti i team** che decideranno di proporre e candidare la propria idea.

FASE DI EVALUATION DELLE IDEE



QUESTA FASE È VOLTA ALLA **VALUTAZIONE DELLE IDEE** AL FINE DI SELEZIONARE LE **5 MIGLIORI** CHE ACCEDERANNO AL **PITCH DAY**



VERRANNO EROGATE DELLE PREMIALITA' PROGRESSIVE AI TEAM SELEZIONATI A PARTIRE DALLA FASE DI PRE-VALUTAZIONE



FASE DI ROAD TO PITCH DAY



QUESTA FASE E' VOLTA A FORNIRE SUPPORTO PER LA **PREPARAZIONE DELLA PRESENTAZIONE DELL'IDEA DEI 5 TEAM** CHE AVVERRA' NELLA GIORNATA DI **PITCH DAY**



LA PRIMA IDEA CLASSIFICATA SVILUPPERA' LA SUA IDEA CON UNA STARTUP E VINCERA' UN VIAGGIO PER UN EVENTO NAZIONALE/INTERNAZIONALE IN AMBITO INNOVATION



TUTTI I TEAM SELEZIONATI PER IL PITCH DAY RICEVERANNO UN CONTRIBUTO IN DENARO DI 500€ LORDI PER OGNI COMPONENTE COME RICONOSCIMENTO



DURANTE IL PITCH DAY SI VALUTERA' DI VALORIZZARE ANCHE IL PARTECIPANTE RICONOSCIUTO COME MIGLIOR PRESENTATORE



GLI AMBITI DI INNOVAZIONE



SMART OPERATIONS & PROCESSES

(OPERAZIONI E PROCESSI AZIENDALI SMART)



INFRASTRUCTURE MANAGEMENT & DEVELOPMENT

(GESTIONE E SVILUPPO DELL'INFRASTRUTTURA)



PASSENGER EXPERIENCE

(ESPERIENZA DEL PASSEGGERO)



NETZERO TARGET & SUSTAINABILITY

(OBIETTIVO ZERO EMISSIONI E SOSTENIBILITA')



COMMERCIAL OPPORTUNITIES

(OPPORTUNITA' COMMERCIALI)

COME CANDIDARE L'IDEA

1



COSTITUITE UN TEAM

IL TEAM DOVRÀ ESSERE COMPOSTO DA UN **MINIMO DI TRE PERSONE E UN MASSIMO DI CINQUE PERSONE**, INCLUSO IL CAPOSQUADRA

ALL'INTERNO DI CIASCUN TEAM, IL NUMERO DEI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO DOVRÀ ESSERE SUPERIORE AL 50% DEI PARTECIPANTI TOTALI.

2

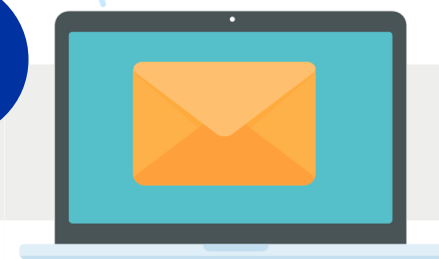


GENERATE L'IDEA

SCEGLIETE L'AMBITO DI **INNOVAZIONE**, SFRUTTATE GLI **STRUMENTI FORMATIVI** E SCARICATE IL **DOCUMENTO DI CANDIDATURA**

ACCEDETE ALLA PAGINA DEDICATA ALL'INIZIATIVA TRAMITE IL **QR CODE** PRESENTE SULLA LOCANDINA E SUGLI SCREENSAVER

3



CANDIDATE L'IDEA

COMPILATE IL DOCUMENTO, FIRMATELO E INVIATELO ALLA **CASELLA MAIL**

hangarprogram@adr.it

IL CAPOSQUADRA DOVRÀ INVIARE IL DOCUMENTO DI CANDIDATURA INSERENDO IN COPIA CONOSCENZA GLI ALTRI MEMBRI DEL TEAM

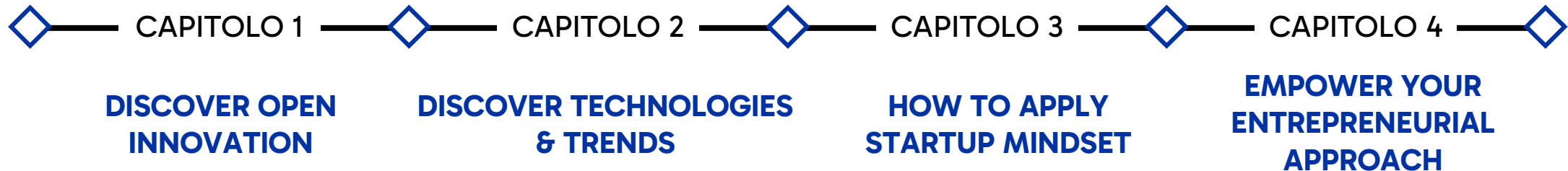
OGNI PARTECIPANTE AL PROGRAMMA POTRÀ PRESENTARE UN SOLO ELABORATO E FAR PARTE DI UN SOLO TEAM

GLI STRUMENTI FORMATIVI

(INNOVATION ENGAGEMENT LEARNING PILLS)



POTRETE APPROFONDIRE IL MONDO DELL'INNOVAZIONE ATTRAVERSO LE **LEARNING PILLS** DEL PROGRAMMA **INNOVATION ENGAGEMENT – HANGAR PROGRAM**



GLI STRUMENTI FORMATIVI

(LEGO SERIOUS PLAY & ICC MENTORING)



PALINSESTO DI 5 WORKSHOPS FORMATIVI, UNO PER AMBITO DI INNOVAZIONE, PER LA **GENERAZIONE DI IDEE** CON LA **METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY**



SMART OPERATIONS & PROCESSES

(OPERAZIONI E PROCESSI AZIENDALI SMART)

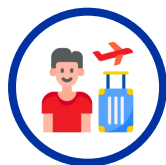
DATA: 20 GIUGNO DALLE 09:00 ALLE 13:00



INFRASTRUCTURE MANAGEMENT & DEVELOPMENT

(GESTIONE E SVILUPPO DELL'INFRASTRUTTURA)

DATA: 27 GIUGNO DALLE 09:00 ALLE 13:00



PASSENGER EXPERIENCE

(ESPERIENZA DEL PASSEGGERO)

DATA: 02 LUGLIO DALLE 09:00 ALLE 13:00



NETZERO TARGET & SUSTAINABILITY

(OBIETTIVO ZERO EMISSIONI E SOSTENIBILITA')

DATA: 04 LUGLIO DALLE 09:00 ALLE 13:00



COMMERCIAL OPPORTUNITIES

(OPPORTUNITA' COMMERCIALI)

DATA: 09 LUGLIO DALLE 09:00 ALLE 13:00



LE 5 SQUADRE DI ICC INCONTRERANNO GLI ASPIRANTI TEAM PER FINALIZZARE L'IDEA E LA CANDIDATURA

4 SETTIMANE DI MENTORING A PARTIRE DAL 24/05

CRITERI DI VALUTAZIONE



PRE
-
VALUTAZIONE

1

ATTINENZA ALL'AMBITO

COERENZA E ADERENZA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA ALL'AMBITO DI INNOVAZIONE

2

TEAM

GRADO DI ETEROGENEITÀ DEL GRUPPO DI LAVORO IN TERMINE DI GENERE, RUOLI, SETTORI DI APPARTENENZA

1

INNOVATIVITA'

INNOVAZIONE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA IN TERMINI DI NOVITÀ E DISTINTIVITÀ

2

FATTIBILITA'

FATTIBILITÀ DELLA SOLUZIONE PROPOSTA IN RELAZIONE AL KNOW-HOW INTERNO

3

BENEFICI SUL BUSINESS

POTENZIALE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA NELL' APPORTARE DEI BENEFICI SUL BUSINESS

4

SCALABILITA'

POTENZIALE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA DI ESSERE REPLICATA IN DIVERSI CONTESTI

5

CHIAREZZA DEL DOCUMENTO

CHIAREZZA NELLA PRESENTAZIONE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA

VALUTAZIONE



CONTATTI



ALICE TOSTI

INNOVATION

alice.tosti@adr.it

+39 340 7715403



FRANCESCA TASSI

PEOPLE ENGAGEMENT

francesca.tassi@adr.it

+39 334 6653190

Per maggiori informazioni scrivi a hangarprogram@adr.it

An aerial photograph of a long, straight runway at an airport. The runway is marked with white lines and has a group of people standing in the center, forming a large number. The background shows a flat landscape with some trees and buildings in the distance. The entire image has a blue tint.

**SIETE PRONTI A DISEGNARE
L'AEROPORTO DEL FUTURO?**

Siamo tutti Leonardo da Vinci

Tutti possono avere un'idea geniale.
Raccontaci la tua. La migliore sarà
premiata e sviluppata con una startup.



Partecipa anche tu
all'**Hangar Program**.



ADR
AEROPORTI DI ROMA