

ADR Hangar Program

AMBITI DI INNOVAZIONE

.01

SMART OPERATIONS & PROCESSES (OPERAZIONI E PROCESSI AZIENDALI SMART)

ADR Hangar Program

SMART OPERATIONS & PROCESSES - OPERAZIONI E PROCESSI AZIENDALI SMART

Ambito	Short Description	Deep dive	
<p align="center">Smart Operations & Processes</p> <p align="center"><i>(OPERAZIONI E PROCESSI AZIENDALI SMART)</i></p>	<p align="center"><i>Individuare soluzioni innovative che supportino le strutture operative semplificando e ottimizzando la gestione dei processi</i></p>	<p>Sviluppare soluzioni smart per la facilitazione di tutti i processi e operazioni di scalo attraverso il monitoraggio intelligente dei processi di certificazione aeroportuale, la semplificazione dei processi interni, il miglioramento delle operazioni di scalo e dei sistemi di gestione dei processi amministrativi di back-office.</p>	
Topic			
<p align="center">Processi di certificazione aeroportuale</p>	<p align="center">Internal Processes (HR)</p>	<p align="center">Operazioni di scalo</p>	<p align="center">Sistemi di gestione dei processi amministrativi di back-office</p>
<p>Rivoluzionare le operazioni aviation con soluzioni di monitoraggio intelligenti</p>	<p>Soluzioni che rendano più efficienti ed efficaci i processi e i flussi di lavoro aziendali</p>	<p>Soluzioni che migliorino la gestione aeroportuale e semplifichino le operazioni di scalo</p>	<p>Soluzioni che supportino la gestione e il coordinamento dei processi di back-office con impatto sul cliente (passeggero, handler, compagnia aerea, ente di stato)</p>
<p>Monitoraggio: proposte per migliorare il monitoraggio della sicurezza e conformità alle normative aviation.</p> <p>Gestione: proposte per efficientare la gestione delle attività operative di scalo (Assistance, Security, Cleaning, Operazioni Terminal, Cargo, Manutenzione).</p> <p>Efficienza: proposte per ridurre i tempi di inattività, i costi operativi e gli sprechi.</p> <p>Reporting: proposte per la previsione dei flussi di reporting real-time ed integrati tra i diversi settori.</p> <p>Ottimizzazione: proposte per snellire i processi di Safety and Compliance Monitoring System.</p>	<p>Gestione processi aziendali: proposte per una migliore fruizione e una semplificazione dei processi gestionali aziendali (badge aziendali, enrollment, software gestionale rilevazione presenze) attraverso soluzioni digitali e innovative.</p> <p>Gestione documentale e dei dati: proposte per innovare la gestione documentale delle attività di education/training anche tramite uso di gamification, software, soluzioni self-service, estrazione e rielaborazione di grande quantità di dati, archiviazione e accesso on-demand a risorse informatiche aziendali.</p>	<p>Attività airside: proposte per ottimizzare la movimentazione a terra degli aeromobili (taxing, self-manoeuvring, push-back), le operazioni sottobordo, la circolazione dei veicoli in airside e per ridurre il rischio di jet-blast, FOD, wildlife strike e incendio, la comunicazione con gli stakeholder e la popolazione alla guida o all'aperto.</p> <p>Attività landside: proposte per la gestione delle operazioni landside (mobilità, check-in, security, controlli immigrazione/emigrazione e doganali, biometrico, bagagli, lost&found, cargo).</p>	<p>Processi amministrativi di back-office: Soluzioni per una corretta e conforme gestione e coordinamento dei processi amministrativi che hanno impatto sui diversi clienti aeroportuali (ciclo attivo, ciclo passivo, tesseramento).</p>

.02

INFRASTRUCTURE MANAGEMENT & DEVELOPMENT (GESTIONE E SVILUPPO DELL'INFRASTRUTTURA)

ADR Hangar Program

INFRASTRUCTURE MANAGEMENT & DEVELOPMENT – GESTIONE E SVILUPPO DELL'INFRASTRUTTURA

Ambito	Short Description	Deep dive
<p>Infrastructure Management & Development</p> <p><i>(GESTIONE E SVILUPPO DELL'INFRASTRUTTURA)</i></p>	<p><i>Migliorare i processi di gestione delle infrastrutture nell'ottica di garantire una maggiore sicurezza, qualità e sostenibilità.</i></p>	<p>Potenziare la gestione e lo sviluppo dell'infrastruttura aeroportuale mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introduzione della digitalizzazione nei cantieri e a supporto delle attività lavorative, migliorando il monitoraggio dell'avanzamento dei lavori e delle metodologie di esecuzione degli stessi • ottimizzazione della logistica per supportare l'efficienza delle attività lavorative • integrazione di sistemi e tecnologie mirati a potenziare la sicurezza, la resilienza e la vita utile degli asset attraverso una gestione avanzata della manutenzione, una maggiore conoscenza degli asset e una migliore compliance • miglioramento della qualità e dell'efficacia nella gestione dei costi operativi e del consumo energetico

Topic

<i>Gestione impianti e infrastrutture</i>	<i>Manutenzione predittiva</i>	<i>Tecnologie costruttive e Digitalizzazione cantieri</i>	<i>Magazzini e logistica</i>
Soluzioni che ottimizzino la gestione e la manutenzione di infrastrutture e impianti	Soluzioni per il miglioramento del monitoraggio in real-time degli impianti e delle strutture e della relativa strategia manutentiva	Innovazioni tecnologiche di automazione e digitalizzazione dei processi di costruzione e gestione operativa dei cantieri	Innovazione dei processi di gestione dei materiali e della logistica
<p>Infrastrutture e impianti: Proposte innovative a supporto del monitoraggio, reporting, analisi, compliance normativa e energy management degli impianti e delle strutture.</p> <p>Base dati: proposte innovative per promuovere l'arricchimento della base dati provenienti dal campo (es. sensori IoT) e l'integrazione di questi dati con visualizzazioni 3D delle infrastrutture (BIM - modellazione delle informazioni edilizie, videocamere, visori radar, rilevamento e misurazione mediante luce e laser - LIDAR, videocamere termiche etc.).</p>	<p>Previsione stato salute impianti: Promuovere idee innovative che contribuiscano a rilevare lo stato di salute degli impianti e delle strutture, identificando anomalie e decadimento delle performance operative attraverso l'uso di tecnologie avanzate come sensori IOT, connettività degli asset (OT) e modelli di ML/IA.</p> <p>Monitoraggio dati: proposte innovative per sviluppare una piattaforma IOT di ADR utile a raccogliere dati di funzionamento in real-time dei principali impianti presenti in ADR, integrando i dati di funzionamento di questi con modelli 3D con l'obiettivo di monitorare costi ed inefficienze.</p>	<p>Tecniche edilizie: proposte innovative per promuovere nuove tecnologie, attrezzature, anche indossabili, al fine di migliorare la sicurezza e la produttività dei lavoratori nonché di agevolarne le attività.</p> <p>Trasformazione digitale dei cantieri: proposte innovative per l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, per l'automazione e la digitalizzazione dei processi di programmazione, esecuzione lavori, rilievi dell'eseguito, reportistica e predizione delle situazioni di rischio per mezzo di tecnologie avanzate come sensori, riconoscimento delle immagini, realtà aumentata, realtà virtuale e intelligenza artificiale.</p>	<p>Gestione magazzini e approvvigionamento: proposte innovative per la gestione integrata e centralizzata dei magazzini, della gestione dei fabbisogni e dell'efficientamento della logistica di approvvigionamento anche per mezzo di piattaforme.</p>

.03

PASSENGER EXPERIENCE
(ESPERIENZA DEL PASSEGGERO)

ADR Hangar Program

PASSENGER EXPERIENCE – ESPERIENZA DEL PASSEGGERO

Ambito	Short Description	Deep dive
<p>Passenger Experience (ESPERIENZA DEL PASSEGGERO)</p>	<p><i>Migliorare l'esperienza del passeggero per assicurare un viaggio sempre più piacevole e senza contrattempi.</i></p>	<p>Migliorare la passenger experience attraverso lo sviluppo di:</p> <ol style="list-style-type: none"> Idee innovative che offrono esperienze coinvolgenti e senza limiti di età per rendere l'attesa piacevole in aeroporto. gamification e entertainment per i passeggeri, migliorandone l'esperienza; nuovi modi di raccogliere e valorizzare il feedback dei passeggeri; customer experience personalizzata, attraverso comunicazioni o itinerari profilati sul singolo passeggero;

Topic

<i>Intrattenimento e Gamification</i>	<i>Monitoraggio flussi passeggeri</i>	<i>Qualità</i>	<i>Personalizzazione dei servizi</i>
<p>Soluzioni volte a migliorare l'esperienza dei passeggeri, rendendo il tempo trascorso in aeroporto più coinvolgente</p>	<p>Soluzioni che abilitino il monitoraggio dei flussi passeggeri nei Terminal, real time e storici, sia nelle aree di accumulo sia nelle aree di imbarco</p>	<p>Soluzioni atte a raccogliere i feedback dai passeggeri, nell'ottica di migliorare i servizi e l'esperienza.</p>	<p>Offrire esperienze personalizzate ai passeggeri, basate sulle loro preferenze e sul comportamento in aeroporto.</p>
<p>Promuovere idee innovative per:</p> <ul style="list-style-type: none"> Esperienze coinvolgenti: prevenendo ad esempio utilizzo di realtà virtuale e aumentata per viaggi personalizzati, o anche ologrammi per informazioni interattive e intrattenimento. Gamification: Utilizzo di soluzioni ludiche per intrattenere i viaggiatori durante i tempi di attesa. Analisi dei dati per personalizzare comunicazioni e offerte. Intrattenimento: laboratori interattivi e giochi virtuali ad esempio sull'aviazione e l'aeroporto, trasformando l'attesa in un momento piacevole. 	<p>Promuovere idee innovative per:</p> <ul style="list-style-type: none"> Raccolta dati: Proposte per monitorare in tempo reale gli spostamenti dei passeggeri. Comunicazione: Offrire agli passeggeri aggiornamenti sulle code e sui tempi d'attesa. Ottimizzazione: Sfruttare i dati per ottimizzare i processi all'interno dell'aeroporto. 	<p>Promuovere idee innovative per:</p> <ul style="list-style-type: none"> Raccogliere feedback: Acquisire opinioni da una varietà di fonti online e offline. Analisi dati: Esaminare i dati raccolti per individuare tendenze e opportunità di miglioramento. Azione: Mettere in atto misure concrete per potenziare i servizi Comunicazione: Coinvolgere attivamente i passeggeri nel processo di miglioramento e comunicare trasparentemente le azioni adottate. Esperienza del passeggero: Potenziare la qualità del servizio fornito ai viaggiatori. 	<p>Promuovere idee innovative per:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisi dati: Utilizzare i dati raccolti per sviluppare profili individuali dei passeggeri. Personalizzazione: Sfruttare i profili dei passeggeri per adattare comunicazioni, itinerari e proposte in modo personalizzato. Comunicazione: Offrire ai passeggeri informazioni e promozioni su misura attraverso una gamma di canali, email e schermi negli aeroporti. Misurazione: Valutare l'effetto delle soluzioni personalizzate sulla soddisfazione dei passeggeri e sulle entrate aeroportuali.

.04

NETZERO TARGET & SUSTAINABILITY
(OBIETTIVO ZERO EMISSIONI E SOSTENIBILITA')

ADR Hangar Program

NETZERO TARGET & SUSTAINABILITY – OBIETTIVO ZERO EMISSIONI E SOSTENIBILITA'

Ambito	Short Description	Deep dive	
<p>NetZero Target & Sustainability</p> <p>(OBIETTIVO ZERO EMISSIONI E SOSTENIBILITA')</p>	<p><i>Tecnologie, Idee innovative e gestione processi, per gli obiettivi di sostenibilità di ADR.</i></p>	<p>Migliorare le performance di Sostenibilità di ADR:</p> <ol style="list-style-type: none"> Creare idee nuove per un aeroporto più verde e efficiente. Coinvolgere dipendenti, comunità aeroportuale e territorio Sensibilizzare e formare i dipendenti sulla sostenibilità ambientale. Creare ambienti di lavoro inclusivi e sostenibili. 	
Topic			
<p>Economia Circolare e Risorse Naturali</p>	<p>Persone, Operatori e Comunità locali</p>	<p>Transizione Energetica</p>	<p>Decarbonizzazione</p>
<p>Riduzione dei rifiuti, promozione del riciclo e utilizzo di materiali sostenibili nell'aeroporto.</p>	<p>Coinvolgere il personale e le comunità sulle tematiche di sostenibilità.</p>	<p>Promozione di idee per la gestione e l'efficiamento energetico degli aeroporti</p>	<p>Promozione di idee innovative per la misurazione, riduzione e abbattimento delle emissioni di gas climalteranti (anche non CO2)</p>
<p>Promuovere idee innovative per</p> <ul style="list-style-type: none"> Ridurre la produzione di rifiuti e migliorarne la gestione, promuovendo il riuso ed il riciclo. Promuovere pratiche e utilizzo di materiali sostenibili nella gestione delle infrastrutture dalla costruzione alla manutenzione. Tutelare le risorse idriche, con l'obiettivo di ridurre ed efficientare i prelievi e i consumi di acqua. 	<p>Promuovere idee innovative per</p> <ul style="list-style-type: none"> Creare un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere e alla salute dei dipendenti. Coinvolgere i dipendenti e la comunità locale sulle tematiche della sostenibilità per le attività dell'aeroporto. Limitare il rumore derivante dalle operazioni aeroportuali. Fornire formazione ai dipendenti sulle migliori pratiche in materia di sostenibilità. 	<p>Promuovere idee innovative per:</p> <ul style="list-style-type: none"> La riduzione e l'efficiamento dei consumi aeroportuali. Il monitoraggio energetico degli aeroporti. Suggerire azioni e comportamenti virtuosi per sensibilizzare la comunità aeroportuale sui temi della Transizione energetica 	<p>Promuovere idee innovative per:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ridurre il consumo di carburanti di vario tipo Migliore il monitoraggio delle fonti emissive e inquinanti (es: mezzi aeroportuali, gruppi elettrogeni ecc.) Raggiungere l'aeroporto in modo sostenibile

.05

COMMERCIAL OPPORTUNITIES (OPPORTUNITA' COMMERCIALI)

ADR Hangar Program

COMMERCIAL OPPORTUNITIES – OPPORTUNITA' COMMERCIALI

Ambito	Short Description	Deep dive
Commercial Opportunities <i>(OPPORTUNITA' COMMERCIALI)</i>	<i>Trasformare l'esperienza commerciale in aeroporto in un viaggio personalizzato e coinvolgente, massimizzando le vendite, l'engagement, la fidelizzazione dei clienti e l'offerta.</i>	Aumentare le opportunità commerciali attraverso: <ol style="list-style-type: none"> Una nuova esperienza d'acquisto che sia più fluida e personalizzata; Esperienze di Engagement e soluzioni di Awareness per aumentare la consapevolezza dei passeggeri sull'offerta commerciale; Offerta di un nuovo Ecosistema di Servizi e Prodotti sulla base dell'evoluzione dei passeggeri moderni; Nuovi Loyalty Programs e attività di Gamification per fidelizzare la clientela e stringere partnership.

Topic

<i>Nuova esperienza d'acquisto</i>	<i>Engagement e Awareness</i>	<i>Nuovi Servizi e Prodotti</i>	<i>Loyalty Programs e Gamification</i>
Rivoluzionare l'esperienza d'acquisto, prima, durante e dopo il passaggio in aeroporto, rendendola intuitiva, veloce e personalizzata per ogni target.	Trasformare l'area commerciale in un luogo di scoperta e interazione, aumentando la consapevolezza dei passeggeri sui prodotti e servizi offerti e ottimizzando la conversione.	Costruire un ecosistema di servizi e prodotti innovativi che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei diversi target di passeggeri.	Fidelizzare i clienti e aumentare la loro spesa attraverso programmi di loyalty e gamification massimizzando le revenues e stimolando occasioni di ritorno.
<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti: Implementare sistemi e modalità di pagamento innovativi; • Personalizzazione: farsi guidare dai dati per creare un'esperienza di acquisto su misura; • Omnicanalità: offrire un'esperienza che coinvolga i differenti canali (online, offline, phygital); • Tecnologia: utilizzare le ultime tecnologie per migliorare l'engagement e la conversione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interazione: touchpoint e device interattivi per un'esplorazione in cui l'utente ha un ruolo attivo nell'area commerciale e interagire con i prodotti e i servizi; • Personalizzazione: creare esperienze immersive e coinvolgenti su misura per il cliente; • Marketing e Storytelling: Promozione dei prodotti e i servizi attraverso modalità innovative; • Data Awareness: Raccolta dati sulle preferenze di acquisto e comportamento, per comprenderne meglio le esigenze e suggerire offerte personalizzate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi personalizzati: Offrire servizi singoli e/o pacchetti sulla base delle preferenze del passeggero; • Prodotti personalizzati: suggerimenti di prodotti differenti sulla base delle preferenze del passeggero; • Servizi Innovativi: Ampliare il portfolio dei servizi phygital creando con l'obiettivo aumentare i ricavi e di differenziare l'offerta; • Prodotti Innovativi: rinnovare l'offerta commerciale di prodotti sulla base dei nuovi trend. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelizzazione: approccio che fidelizzi i passeggeri nell'utilizzare i nostri prodotti e servizi; • Coinvolgimento: modalità per massimizzare l'engagement e permettere al passeggero di partecipare alle iniziative di fidelizzazione; • Personalizzazione: Proporre premi su misura con offerte e promozioni personalizzati creando una catena di valore grazie alle partnership; • Tecnologia: utilizzare tecnologie che incentivino l'interazione e l'utilizzo di programmi di fidelizzazione (punti, social, community,)