

MY AIRPORT

Persone, fatti e storie degli aeroporti di Roma

Leonardo da Vinci, Fiumicino – G. B. Pastine, Ciampino

Oops, we did it again

Il Leonardo da Vinci
è di nuovo il miglior
hub d'Europa



LA CAMPAGNA EMIRATES SUL REPORTING PER RAFFORZARE LA CULTURA SAFETY TRA I FORNITORI

DI GIOVANNI SCORPATI

Un momento della presentazione della campagna in piazzola



Ecco l'estate e il viaggio in aereo è la maniera migliore per coprire lunghe distanze e per arrivare a destinazione nel minor tempo possibile. A volte, questo modo di spostarsi, per quanto funzionale, può comportare, imprevisi che potrebbero creare una dilatazione dei tempi. Infatti, il prolungamento della permanenza dei passeggeri in aeroporto o a bordo dell'aereo genera, talvolta, una riprogrammazione degli appuntamenti dei viaggiatori e una complessa gestione operativa da parte della compagnia aerea. Per garantire il massimo comfort dei passeggeri in aeroporto, sia le società di gestione degli aeroporti sia i vettori aerei applicano costantemente e in maniera velata dei raffinati ed efficienti sistemi di controllo. Quest'ultimi permettono il raggiungimento dei massimi livelli di sicurezza del passeggero ed un efficientamento dei tempi. Pertanto, l'impegno da parte di tutte le società operanti in aeroporto permette che il passeggero viva una esperienza positiva e non soltanto un momento di transito e

che l'aereo, rimanga sempre il mezzo di trasporto più sicuro al mondo! Al riguardo, la compagnia aerea Emirates rappresenta un'eccellenza, assicurando comfort ai passeggeri siano essi in viaggio per piacere che per motivi personali o di lavoro. Un'esperienza - raccontata nei feed-back dei viaggiatori - unica, tra gentilezza e comodità in aerei di ultima generazione. La stessa compagnia, fondata nel 1985, non si "siede sugli allori" ma vuole sempre più perfezionarsi ottimizzando ogni processo legato al viaggio con la massima attenzione alla sicurezza del volo. Ed ecco la nuova campagna safety svolta a fine aprile, in preparazione all'estate, sull'importanza del reporting e riassunta nello slogan: "il rischio di non segnalare eventi indesiderati, durante le operazioni di assistenza agli aeromobili, sia più pericoloso che segnalare". Obiettivo: sensibilizzare e coinvolgere sempre di più gli operatori, indicando le potenziali anomalie durante la permanenza degli aeromobili al suolo.

A raccontarcela nei particolari è il Capo Scalo a Fiumicino di Emirates, **Marco Calvarese**.

Perché una Safety Campaign sul reporting?

Il Reporting System permette di acquisire e registrare in una banca dati gli eventi segnalati dagli operatori aeroportuali con l'obiettivo di conoscere, analizzare e prevenire danneggiamenti agli aeromobili durante il decollo, l'atterraggio e la permanenza sullo scalo.

Quindi l'obiettivo è di favorire la partecipazione di tutti gli operatori aeroportuali con i propri report. A essi è richiesto di segnalare eventi potenzialmente anomali, i cosiddetti "hazard". Rispetto alle segnalazioni viene svolta una valutazione del rischio potenziale e, se opportuno, vengono individuate azioni di mitigazione per evitare che l'evento possa riaccadere. Il reporting system è pertanto la prima e fondamentale fonte per conoscere situazioni migliorabili ed intervenire a tutela dei passeggeri e degli aeromobili.

A chi è rivolta la safety campaign?

Un messaggio da far arrivare a tutti i prestatori di servizi di assistenza e non solo. Solo chi opera in airside e segue in prima persona le operazioni degli aeromobili al suolo può accorgersi di potenziali anomalie e segnalarlo per tempo, scongiurando eventuali danneggiamenti.

Qual è l'obiettivo?

Da queste potenziali anomalie cresce sempre più la necessità di analizzare gli eventi per mitigarne

la possibilità che si verifichino. Il fatto d'investire in corsi, sensibilizzazione, formazione e safety promotions rivolta al personale, sicuramente ha un onere finanziario, ma risulta essere irrisorio rispetto alla possibilità di un danneggiamento all'aeromobile. Quindi un costo economico di gran lunga più alto, oltre le ricadute d'immagine della compagnia!

Quanto Emirates guarda al futuro del Safety Management System (SMS)?

Avere un programma SMS rende le operazioni più sicure e previene mitigando la possibilità che si verifichino eventi negativi. Inoltre, l'SMS ha generato numerosi suggerimenti, proposti da parte di tutti gli addetti ai lavori, che hanno reso più efficaci tutti gli aspetti delle operazioni di volo e di terra; oltre a fornire soluzioni a problemi che non avrei potuto valutare al meglio da solo. Abbiamo dato il giusto valore alla comunicazione nel diffondere ogni concetto di safety in maniera inequivocabile, considerando il feed-back degli operatori. In pratica diffondiamo dei Safety Alert solo ai settori operativi direttamente interessati e non a pioggia. Poi, noi di Emirates, richiediamo un feed-back di come sia stata divulgata l'informazione ai vari team.

Cosa rappresenta la safety delle operazioni per Emirates?

La safety è uno dei valori fondamentali di Emirates ed è la pietra angolare di tutte le nostre operazioni. Ci impegniamo a mantenere e migliorare i nostri livelli di sicurezza e a coltivare una cultura della sicurezza in tutta la nostra azienda.

Il team operativo durante il briefing in piazzola



Quindi sempre più cultura di safety?

Certo! Abbiamo una sana cultura della sicurezza organizzativa, in cui personale della compagnia, operatori e organizzazioni aeroportuali sono sensibilizzati sui rischi operativi e le relative modalità di prevenzione. Al riguardo sono tutti incoraggiati a svolgere in modo proattivo la loro parte nel miglioramento continuo della sicurezza della compagnia aerea. Usiamo un programma di comunicazione e formazione che garantisce che ogni dipendente comprenda le proprie responsabilità e il ruolo che svolge nella sicurezza generale della compagnia aerea. La nostra linea è: "meglio essere preparati per qualcosa che non accade, piuttosto che essere impreparati per qualcosa che accade"! Per questo svolgiamo regolarmente esercitazioni su ogni potenziale evento. Proponiamo un modello di comportamento virtuoso, volto ad attuare le azioni corrette come risposta sia a situazioni normali sia d'emergenza.

Safety campaign 2023, come sta andando?

Una campagna in progress che coinvolge le varie figure aeroportuali nelle operazioni sottobordo di aerei Emirates - handler, rifornitori carburante, catering, sicurezza operativa, pulizie di bordo e tecnici - tutti partecipi nello slogan: "di fronte a un possibile rischio, non correre inutili rischi! Segnalalo"! Questo equivale a un'acquisizione e rafforzamento del messaggio, riportato sui leaflet, distribuiti in italiano e inglese, a supporto della campagna. Materiale che ogni responsabile operativo, inoltre, divulga anche all'interno della sua struttura.

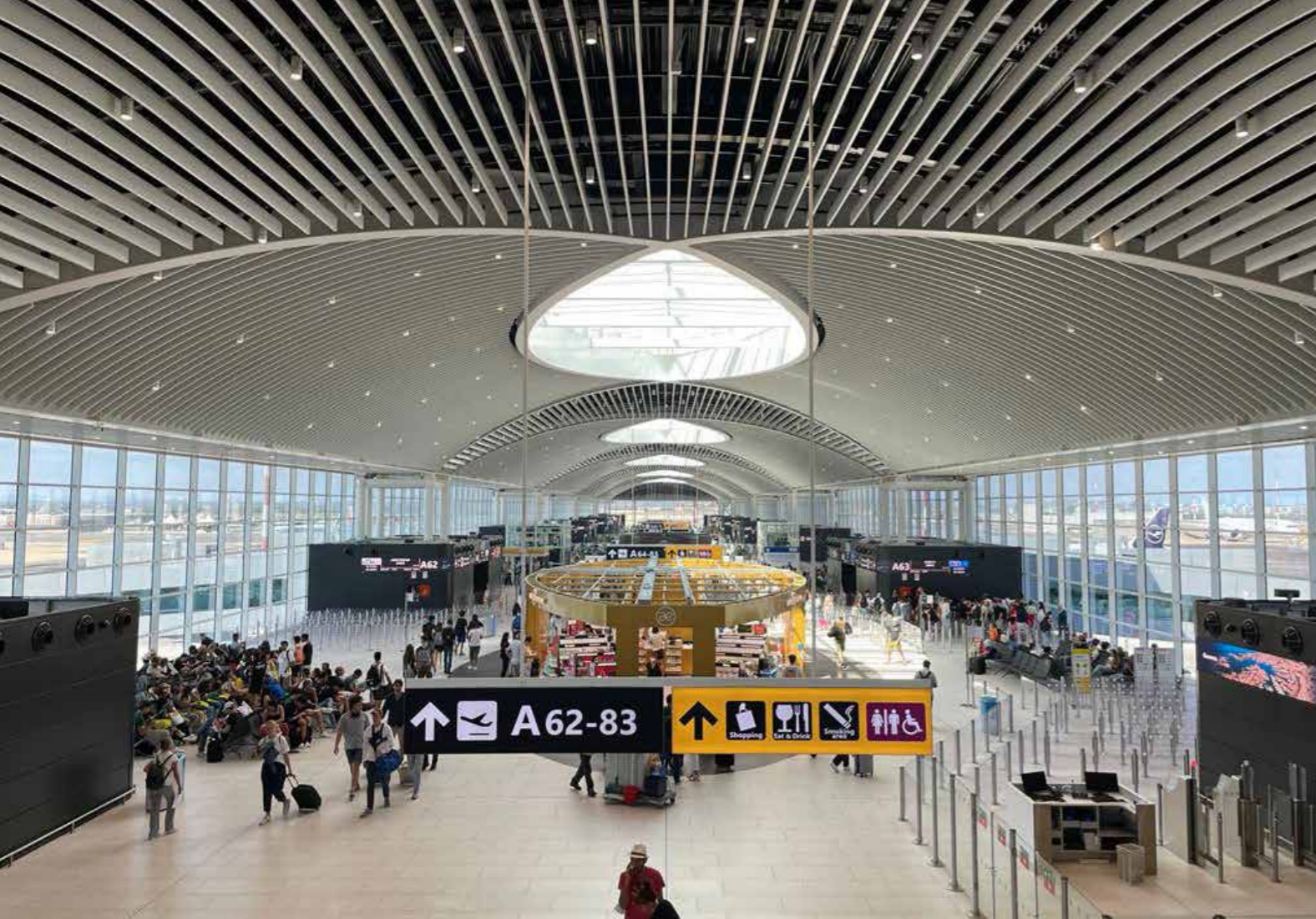
Quale partecipazione e feed-back degli operatori?

Giornate più che motivanti quelle legate all'iniziativa. Ho constatato nei volti degli operatori l'interesse e poi, una partecipazione attiva, coinvolgente. Un'azione corale con un Feed back da parte di tutti i settori impegnati con l'intento di lasciare un segno, partecipi nel dire che ci siamo per mantenere alti i livelli di safety, fornendo un valore aggiunto.

E poi il focus con Dubai, sede di Emirates, per mettere a vivo le osservazioni dei vari settori impegnati per identificare ogni spunto di miglioramento. Una catena umana che lavora all'unisono riportando anche fattori importanti dell'human factor (stress personali e di lavoro, elementi da non sottovalutare soprattutto nell'area manageriale delle strutture a capo delle operazioni sottobordo). Per questo va il mio personale ringraziamento e di Emirates agli handler coinvolti nell'iniziativa tra cui: Swissport, DNata, Levorato Marcegaglia, KLM Engineering & maintenance, ADR e naturalmente lo staff della compagnia.

Il Capo scalo Emirates di Fiumicino Marco Calvarese nella Emirates Lounge Airport





MY AIRPORT
Persone, fatti e storie degli aeroporti di Roma

Numero 24

Direttore responsabile
Giovanna De Cesare

Redazione
Giulia Aloisio
Alexandre Botev
Eleonora Caradonna
Fabiana Carboni
Francesco Casaccia
Marco Gobbi
Katia Lavilletta
Simone Lupi
Giorgia Luzi
Enrico Mazzoli
Cristiana Missori
Giovanni Muratore
Angelica Orsini
Maria Francesca Raiola
Roberto Rao
Silvia Rosati
Giovanni Scorpati
Barbara Venanzi
Alessandra Zauli

**La vostra opinione conta:
miglioriamo insieme l'aeroporto**

Scrivete a redazionemyairport@adr.it
La nostra newsletter si rivolge a tutti gli operatori aeroportuali di Fiumicino e Ciampino. Siamo certi che i suggerimenti, ma anche le critiche costruttive, le osservazioni, gli spunti per cogliere nuove idee, le vostre opinioni possano aiutarci a crescere e a rendere le nostre pagine sempre più interessanti per la comunità. Siamo proprio noi che lavoriamo quotidianamente nei nostri aeroporti a poter costruire una vera community: vi mettiamo a disposizione le nostre pagine e aspettiamo i vostri contributi!

Grazie fin d'ora a tutti
La redazione

INDICE

- p.4 **QUALITÀ**
IL LEONARDO DA VINCI CONTINUA A COLLEZIONARE SUCCESSI
di Alessandra Zauli
- p.6 **I COMMENTI**
- p.8 **EVENTI**
UN PARTY AL TERMINAL PER FESTEggiARE
di Alessandra Zauli
- p.10 **COMMERCIALE**
TASTE OF SUMMER
di Alexandre Botev
- p.12 **EVENTI**
“MOVING DATA” AL MOLO A
di Eleonora Caradonna
- p.14 **EVENTI**
TRE, DUE, UNO... ON AIR! FIUMICINO TRASMETTE SU RTL 102.5
di Simone Lupi
- p.16 **TRAFFICO AEREO**
ESTATE 2023: ECCO LE METE PIÙ RICERCATE
di Katia Lavilletta
- p.17 **SOSTENIBILITÀ**
A FIUMICINO DECOLLA IL FOTOVOLTAICO
di Enrico Mazzoli
- p.18 **CULTURA**
L'AEROPORTO DI FIUMICINO E IL SUO TERRITORIO
di Giorgia Luzi
- p.20 **CULTURA**
OSTIA ANTICA, PROPOSTA CULTURALE IN CONTINUA CRESCITA. PARLA IL DIRETTORE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI OSTIA ANTICA
di Cristiana Missori
- p.21 **BREAKING NEWS**
CONTINUANO LE VISITE AL SALVATOR MUNDI
La Redazione
- p.22 **INNOVATION**
INNOVARE PER COSTRUIRE L'AEROPORTO DEL FUTURO
di Giulia Aloisio
- p.24 **AVIATION**
A FIUMICINO LA SECONDA EDIZIONE DEL WORKSHOP & CARGO CITY WORKING TOUR PHARMACOMITALIA
di Marco Gobbi
- p.26 **AVIATION**
GLI EVENTI AVIATION DELLA STAGIONE “SUMMER” 2023
La Redazione
- p.30 **PROGETTI EUROPEI**
CON EUREKA ADR VINCERÀ LA SFIDA DELLA MOBILITÀ AEREA URBANA SOSTENIBILE
di Giovanni Muratore
- p.32 **SAFETY**
LA CAMPAGNA EMIRATES SUL REPORTING PER RAFFORZARE LA CULTURA SAFETY TRA I FORNITORI
di Giovanni Scorpati
- p.35 **CIAM SI GIRA**
“LA VITA ACCANTO”
di Maria Francesca Raiola
- p.36 **COME CI VEDE IL MONDO**
LA VOCE DELLA STAMPA ESTERA
di Fabiana Carboni
- p.38 **SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS**
SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS
di Giorgia Luzi
- p.41 **VIAGGIARE CHE PASSIONE**
CASTELLÓN DE LA PLANA, UN GIOIELLO SUL MAR MEDITERRANO
di Eleonora Caradonna