

ADR 4 NextGen

REGOLAMENTO

1. PREMESSA

Nell'ambito delle iniziative di Aeroporti di Roma S.p.A. (di seguito "ADR" o "Società") avviate all'insegna della sostenibilità nasce **ADR 4 NextGen**, un progetto che rientra nel programma di eventi "*The Careport*", che pone al centro iniziative sul campo e confronti costruttivi con gli stakeholders di riferimento su tematiche relative ad Ambiente, Sviluppo, Territorio e Comunità al fine di supportare il processo di *awareness* ed *engagement* sulla cultura sostenibile e la lotta al climate change.

Scopo di ADR 4 NextGen, evento che è stato inserito nel calendario **#All4Climate – Italy 2021**, lanciato dal Ministero della Transizione Ecologica volto a promuovere il 2021 come l'anno dell'Ambizione Climatica, è quello di avviare una collaborazione costruttiva con gli studenti del territorio per sensibilizzare le generazioni più giovani rispetto alla centralità dello sviluppo sostenibile, cogliendo al tempo stesso gli stimoli che i giovani possono dare per rendere sempre più efficace e inclusiva la comunicazione della sostenibilità.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Gli studenti che scelgono di partecipare al concorso devono essere iscritti presso uno degli istituti scolastici superiori che hanno aderito all'iniziativa e daver compiuto i 14 anni di età.

Gli elaborati possono essere realizzati individualmente dagli studenti, o presentati in gruppi.

La partecipazione al Progetto comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento da parte del genitore dello studente minorenni.

3. TEMATICHE OGGETTO DI ADR 4 NextGen

ADR 4 NextGen intende valorizzare le idee dei giovani rispetto alla sostenibilità attraverso l'uso dei social media e delle nuove tecnologie, che favoriscono un nuovo modo di esprimersi e consentono l'immediatezza della comunicazione attraverso messaggi brevi, *engaging* ed efficaci.

A questo scopo, il **30 settembre 2021**, ADR lancerà una call, invitando gli studenti a presentare i loro progetti di comunicazione «*social*» della sostenibilità.

A livello di contenuti, gli studenti potranno proporre idee incentrate su:

- **Climate Change** → *come raccontare all'audience di Aeroporti di Roma che cos'è il climate change e come rendere questo tema accessibile a tutti sui social media, spiegandone l'impatto?*
- **Ambiente ed Economia Circolare** → *energia, acqua, recupero dei rifiuti: qual è, su questi punti, l'impatto quotidiano delle nostre azioni? Come possiamo migliorarlo, anche attraverso piccoli gesti?*
- **Sostenibilità Sociale** → *«Raising Awareness»: come possiamo comportarci affinché le nostre azioni inneschino un circolo virtuoso che stimoli la nostra intera comunità ad assumere comportamenti sostenibili? Come, attraverso i nostri comportamenti, possiamo contribuire al benessere della comunità, rendendola sempre più inclusiva e favorendo il dialogo e il confronto?*

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

4.1. Registrazione

Per partecipare ad ADR 4 NextGen è necessario che il genitore dello studente candidato accetti incondizionatamente il presente Regolamento e prenda visione dell'Informativa Privacy.

Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri o in contrasto con il presente Regolamento, determineranno l'esclusione dalla partecipazione ad ADR 4 NextGen.

Per iscriversi i candidati **dovranno compilare on-line il modulo d'iscrizione e presentare il proprio progetto, da caricarsi sulla pagina web dedicata, entro e non oltre il 20 novembre 2021.**

Ad avvenuta registrazione, i candidati **riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione ad ADR 4 NextGen all'indirizzo e-mail dagli stessi inserito in fase di registrazione.**

I partecipanti ad ADR 4 NextGen prendono atto ed accettano che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

5. SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA ADR 4 NEXTGEN

Il **30 settembre 2021**, ADR lancerà una call, sui propri social media e in partnership con gli istituti scolastici coinvolti, invitando gli studenti a presentare i loro progetti di comunicazione «*social*» della sostenibilità.

I progetti, le cui tematiche di riferimento sono trattate all'art. 3 del presente regolamento, dovranno essere pensati nell'ottica di essere pubblicati come post sui social media, con

un'attenzione particolare a **Instagram** e **Facebook**.

Pertanto, potranno essere presentati progetti in qualsiasi formato digitale, come:

- **Video** (della durata minima di 30 secondi e massima di 2 minuti);
- **Pillole video** (*i.e. brevi «episodi»*) da 15 secondi ciascuna che, nella loro interezza, costituiscano una narrativa sulle tematiche trattate;
- **Infografiche interattive**, frutto di sondaggi e ricerche condotte dagli studenti
- **Serie di immagini/animazioni** che compongano una piccola campagna di comunicazione per le tematiche indicate
- **Podcast**, che possono includere interviste.

Nel corso del periodo di candidatura, il team di *External Relations & Sustainability* di Aeroporti di Roma sarà disponibile a fornire chiarimenti ed eventuali dubbi da parte degli studenti.

6. GIURIA

I lavori realizzati dagli studenti saranno valutati da una giuria composta da membri delle direzioni di *External Relations & Sustainability* e *Innovation & Quality* di Aeroporti di Roma.

7. VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

La Giuria valuterà gli Elaborati sviluppati dai partecipanti, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- a. *Innovatività della proposta*
- b. *Efficacia da un punto di vista comunicativo*
- c. *Ricchezza dei contenuti*
- d. *Applicabilità*

Per ciascun criterio, il punteggio assegnato sarà da una scala da uno a cinque.

Il **7 dicembre 2021** saranno quindi annunciati i tre progetti considerati come più **innovativi**, **efficaci da un punto di vista comunicativo**, **ricchi di contenuti** e **potenzialmente applicabili in una realtà aziendale**.

Gli studenti che avranno elaborato questi tre progetti saranno invitati a partecipare, il **13 dicembre 2021**, alla **tavola rotonda ADR 4 NextGen**, dove avranno la possibilità di presentare il loro lavoro alla presenza del Vice President External Relations and Sustainability di Aeroporti di Roma, un giornalista specializzato del settore e vari stakeholders istituzionali.

La tavola rotonda avrà visibilità sulla stampa, sul sito e sui social media di ADR.

Quanto sopra non esclude che Aeroporti di Roma possa valorizzare anche altri progetti proposti dagli studenti. Un giorno alla settimana, infatti, a partire dal 7 dicembre, il calendario editoriale

Instagram e Facebook di Aeroporti di Roma sarà dedicato alla condivisione, a rotazione, degli altri progetti che, in ordine di graduatoria, sono stati considerati più in linea con i criteri di valutazione.

8. PROPRIETA' INTELLETTUALE

Con l'accettazione del presente Regolamento tutti i partecipanti ad ADR 4 NextGen (considerati singolarmente e collettivamente quale espressione della volontà del Team di appartenenza) riconoscono espressamente che i diritti di proprietà intellettuale/industriale derivanti dall'Elaborato prodotto, e dalla relativa documentazione, apparterranno ad ADR in via esclusiva (a prescindere dalla loro selezione da parte della Giuria come elaborati vincenti, e quindi per la semplice loro messa a disposizione per le valutazioni della Giuria stessa).

Tali diritti, senza limitazioni di spazio e di tempo e attraverso qualsiasi mezzo esercitati, ricomprendono a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli di utilizzo, riproduzione, trascrizione, traduzione, rappresentazione ed esecuzione, comunicazione al pubblico, distribuzione, noleggio e pubblicazione.

È comunque fatto salvo il diritto dei partecipanti ad essere riconosciuti (insieme al Team di appartenenza) quali autori dell'elaborato (c.d. diritto morale).

Gli Elaborati sviluppati devono essere originali e frutto dell'ingegno dei componenti di ogni Team e ogni iniziativa intrapresa dai partecipanti con riferimento ad ADR 4 NextGen è da intendersi a titolo personale.

I partecipanti prendono atto ed accettano che gli Elaborati, eventualmente correlati con il nominativo dei componenti del Team potranno inoltre essere pubblicati ed illustrati sulla fanpage ADR o su altri canali di comunicazione quali web, riviste, social network, stampa, mostre, conferenze, ecc.. a decorrere dalla data di conclusione dell'Iniziativa. In tali occasioni ADR si riserva il diritto di menzionare l'autore dell'Elaborato.

A riguardo I partecipanti si impegnano a richiedere le necessarie autorizzazioni (i.e. liberatorie fotografiche) ad eventuali terzi raffigurati nell'elaborato per eventuali pubblicazioni da parte di ADR o sui Social.

I partecipanti all'Iniziativa (considerati singolarmente e collettivamente quale espressione della volontà del Team di appartenenza) prendono atto che l'eventuale pubblicazione da parte di Aeroporti di Roma S.p.A. dell'Elaborato su siti internet e social network comporterà la visibilità dello stesso al pubblico, e che ADR non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'Elaborato e/o di eventuale sviluppo e realizzazione del medesimo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti in occasione dell'Iniziativa, saranno trattati da ADR in ottemperanza al Reg. UE 679/2016 "GDPR" per le finalità conseguenti la gestione del presente Progetto. Il conferimento dei dati ha natura facoltativa, ma l'eventuale rifiuto a fornire i dati richiesti potrà comportare l'oggettiva impossibilità per ADR di iscrivere l'utente alla presente Iniziativa.

I dati personali saranno trattati esclusivamente dagli incaricati autorizzati di ADR con adeguate misure di sicurezza e per il tempo strettamente necessario alle finalità per le quali vengono raccolti nel rispetto del principio di minimizzazione ex art. 5.1.c) GDPR.

ADR potrà diffondere inoltre, per fini di comunicazione, i nominativi e le immagini personali dei partecipanti in relazione alle riprese audio-video eseguite durante la tavola rotonda finale attraverso le modalità di cui al precedente punto 8.

Relativamente ai dati ed alle immagini acquisite gli utenti avranno la facoltà di esercitare i diritti di accesso, aggiornamento e rettifica, integrazione o cancellazione di cui all'artt. 15-22 del GDPR facendone richiesta al Data Protection Officer di ADR.

Titolare del trattamento è Aeroporti di Roma S.p.A. con sede in via Pier Paolo Racchetti 1 – 00054 Fiumicino; I diritti di cui sopra potranno essere esercitati al Data Protection Officer (DPO) al seguente indirizzo dpo@adr.it.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni inerenti all'iniziativa saranno svolte in conformità alla legislazione vigente. Aeroporti di Roma S.p.A. si riserva la facoltà di modificare il presente Regolamento allo scopo di migliorare la partecipazione ad ADR 4 NextGen.

La partecipazione al Progetto comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento da parte dei genitori degli Studenti partecipanti.