

MY AIRPORT

Persone, fatti e storie degli aeroporti di Roma



Sviluppo e
gioco di squadra

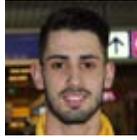


Business
City

Il gigante
di Emirates



Il saluto
di Papa Francesco



Le stelle
di Heinz
Beck
nell'Area E

La nostra rivista
la nostra storia



Fiumicino è
"Best airport 2018"



UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE A TUTTI I LAVORATORI DI FIUMICINO IN COPERTINA:

Carlotta Amici
Massimiliano Anastasi
Stefano Baia
Fabiola Barletta
Ivan Bassato
Simona Beniamini
Laura Bernardini
Anna Bettolini
Giulio Biagioli
Nicole Bonifazi
Monica Cacciapuoti
Maria Carta
Francesco Casadei
Daniela Casano
Giovanni Castellucci
Andrea Cauteruccio
Giuseppe Colein
Paola Colella
Annalisa Colombo
Federica Crucianelli
Giuseppe D'Ambrosio

Ugo de Carolis
Sandro De Lazzari
Federica De Santis
Stefania Del Pizzo
Francesca Ercoli
Maria Grazia Farcomeni
Patrizio Fazi
Giulia Francolino
Luca Gasbarri
Michele Giovagnoli
Francesca Giovannetti
Valentina Italia
Manuela Kuttappasery
Gian Luca Littarru
Giuseppina Lo Russo
Jenny Maramot
Mauro Mazzarella
Fabio Montano
Antonella Mormando
Marco Ovidi
Alessandro Palmieri

Letizia Petrarca
Erika Pezzo
Elisa Prece
Emanuela Proietti
Gian Marco Quadrana
Mari Rodriguez
Niccolò Ronconi
Ario Ruggeri
Marco Salemi
Diana Santacroce
Gabriele Santi
Marco Sbrenni
Cinzia Sciattella
Giuliano Sidoni
Eva Stagliano
Mauro Tiburzi
Gennaro Tomaiuolo
Letizia Viola
Vincenzo Violi

MY AIRPORT

Pubblicazione Bimestrale
edita da Aeroporti di Roma SpA
Autorizzazione del Tribunale civile
di Civitavecchia n. 532/2018 del 05/04/2018

Direttore responsabile

Stefano Porro

Sede Redazionale

Via Pier Paolo Racchetti, 1
00054 Fiumicino (Roma)

STAMPA

Marchesi Grafiche Editoriali SpA

Redazione

Massimiliano Ciprelli
Maria Cristina Paolini
Silvia Rosati
Michaela Priori
Maria Rosaria Speranza
Angela Valenti
Agenzia di stampa Telenews



gruppo **Atlantia**



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C104873

LA VOSTRA OPINIONE CONTA: MIGLIORIAMO INSIEME L'AEROPORTO

SCRIVETE A redazionemyairport@adr.it

Il nostro giornale si rivolge a tutti gli operatori aeroportuali di Fiumicino e Ciampino. Siamo certi che i suggerimenti, ma anche le critiche costruttive, le osservazioni, gli spunti per cogliere nuove idee, le vostre opinioni possano aiutarci a crescere e a rendere le nostre pagine sempre più interessanti per la comunità. Siamo proprio noi che lavoriamo quotidianamente nei nostri aeroporti a poter costruire una vera community: vi mettiamo a disposizione le nostre pagine e aspettiamo i vostri contributi!

Grazie fin d'ora a tutti

La redazione



FIUMICINO, INFRASTRUTTURA STRATEGICA PER IL PAESE 4

Il saluto del Papa

LA NOSTRA SFIDA 7

L'editoriale dell'AD di Atlantia, Giovanni Castellucci

ECCO LA BUSINESS CITY 8

Al via la rivoluzione degli smart office

IL LEONARDO DA VINCI AL TOP NEL MONDO 9

Skytrax e Airport Council International premiano Roma

LA SICUREZZA DELL'AEROPORTO 10

Intervista a Bruno Megale, Direttore della Polizia di Frontiera

INVESTIMENTI E REGOLE PER CRESCERE 12

de Carolis e Riggio: sviluppo e gioco di squadra

FIUMICINO E ALITALIA: PUNTUALITÀ RECORD 14

Nuove performance e voglia di rilancio

EMIRATES E NORWEGIAN PUNTANO SU ROMA 16

Investimenti strategici dei due vettori internazionali

HEINZ BECK, UNA PAUSA A CINQUE STELLE 20

Esperienza gourmet nell'Area "E"

CULTURA, ARTE, MUSICA NEI TERMINAL 21

Lo show per i nostri passeggeri

IL "NUOVO" UOMO DI VITRUVIO 22

La statua del Maestro Ceroli torna al Terminal 3

CARGO: LA SQUADRA VINCENTE 23

Il settore cresce a due cifre

UN PASSEGGERO UNICO AL MONDO

DAL 2013 A OGGI, TUTTI I VIAGGI APOSTOLICI COMPIUTI DAL PONTEFICE HANNO AVUTO INIZIO DAL LEONARDO DA VINCI. GIÀ VENTIDUE IN SEI ANNI.



LA LETTERA DI PAPA FRANCESCO

“FIUMICINO IMPORTANTE SERVIZIO PER LA COLLETTIVITÀ”



IN OCCASIONE DELLA PUBBLICAZIONE DELLA NUOVA RIVISTA DAL TITOLO “MY AIRPORT”, CHE SI PROPONE DI RACCONTARE LE ESPERIENZE, ANCHE DI SOLIDARIETÀ E DI ATTENZIONE AL PROSSIMO, DI QUANTI

OPERANO IN CODESTA AZIENDA, IL SANTO PADRE FRANCESCO DESIDERA ESPRIMERE IL SUO BENAUGURANTE PENSIERO. EGLI AUSPICA CHE L’INIZIATIVA EDITORIALE FAVORISCA L’AMICIZIA E L’ARMONIA TRA QUANTI SI ADOPERANO PER GARANTIRE IL FUNZIONAMENTO DI UN IMPORTANTE SERVIZIO PER LA COLLETTIVITÀ, SUCITANDO ALTRESÌ UN RINNOVATO IMPEGNO PER UN’AUTENTICA CULTURA DELL’ACCOGLIENZA E DEL DIALOGO. CON TALI SENTIMENTI, SUA SANTITÀ ASSICURA UN ORANTE RICORDO E VOLENTIERI INVOCALA BENEDIZIONE DEL SIGNORE.



La lettera inviata dalla Santa Sede

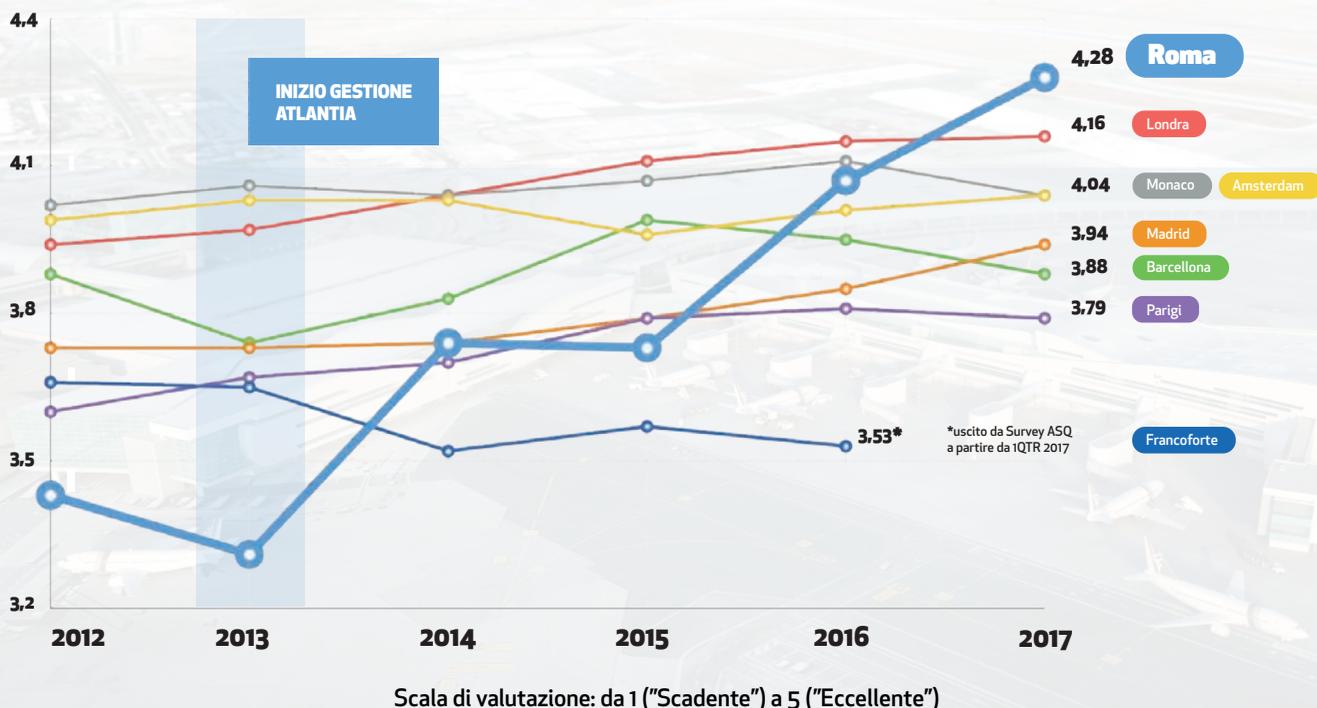
Segretario di Stato di Sua Santità
Pietro Parolin

Dal 2013 a oggi, tutti i viaggi apostolici compiuti dal Pontefice hanno avuto inizio dal Leonardo da Vinci. Già ventidue in sei anni.

LA SCALATA DI FIUMICINO

LEONARDO DA VINCI PRIMO IN EUROPA PER QUALITA' DEI SERVIZI OFFERTI AI PASSEGGERI

(Classifica stilata da Airport Council International che ha preso in esame 300 aeroporti nel mondo)



I NOSTRI RECORD DI QUALITÀ



Accoglienza
passaggeri



Efficienza
dei controlli
di sicurezza



Rapidità
dei controlli
passaporto (e-gate)



**Pulizia e
comfort**
dei terminal e dei
servizi igienici



Visibilità
e chiarezza
della segnaletica

VOLA IL TRAFFICO NEL PRIMO TRIMESTRE 2018



1° in Europa
per crescita del
lungo raggio



Forte crescita del
traffico interconti-
nentale nel trimestre
+17,9%



L'intercontinentale a
marzo tocca quota
+25,6%



Boom a marzo
del Nord America,
+57,4%

PASSIONE, IMPEGNO E CONDIVISIONE

COSÌ ABBIAMO CAMBIATO FIUMICINO



di **Giovanni Castellucci**
Amministratore delegato Gruppo Atlantia

”

I turnaround in soli tre anni del Leonardo da Vinci, considerato oggi un'eccellenza in Europa e nel mondo, è per noi grande motivo di soddisfazione e di orgoglio.

I riconoscimenti internazionali di Skytrax e ACI sono il risultato delle competenze e dell'impegno appassionato di tutti i lavoratori di Aeroporti di Roma, che considero i veri protagonisti di questo successo e che hanno ritrovato la passione di fare bene il proprio mestiere in un contesto particolarmente complesso. Noi li abbiamo messi in condizione di lavorare al meglio: motivandoli adeguatamente, offrendo sicurezza e stabilità, trasmettendo la capacità di spostare sempre avanti i nostri obiettivi.

In questo modo la qualità dei servizi offerti ai passeggeri è diventato il cuore pulsante dell'azione quotidiana dei lavoratori di Aeroporti di Roma e dell'intera comunità aeroportuale - oltre 40.000 lavoratori - ai quali intende rivolgersi "My Airport". Tutti insieme abbiamo ancora molto lavoro da fare, per migliorare ulteriormente i nostri livelli di qualità e di efficienza. Il compito di My Airport sarà quello di raccontare questo impegno. ■

“

**“Non ci fermiamo qui.
C'è ancora molto lavoro da fare”**

NASCE LA BUSINESS CITY DI ROMA

LA PORTA DELLA CAPITALE VERSO IL MONDO, UNA CITTÀ AEROPORTUALE UNICA IN ITALIA

di **Cristina Paolini**

Oltre 23.500 posti di lavoro, tra diretto, indiretto e indotto; 190 milioni di investimento per la realizzazione di 7 edifici in una struttura avveniristica che vedrà la luce dal 2022. Ecco i numeri della Business City del Leonardo da Vinci, un distretto direzionale progettato e realizzato da ADR, unico nel suo genere in Italia, collegato con l'aeroporto, la ferrovia e l'autostrada. Il nuovo polo, altamente sostenibile per 91.000 metri quadrati che riqualificheranno aree industriali preesistenti con zero consumo di suolo, conterrà spazi di lavoro adatti a ogni esigenza, ideale per incubatori e startup innovative. Saranno realizzati uffici ispirati ai principi dello

smart e del co-working, in strutture flessibili e con soluzioni su misura per ogni esigenza. Completano l'offerta un grande centro congressuale da 1300 posti e molteplici servizi generali, come i front-office di servizi pubblici e privati di tipo turistico e assicurativo. E ancora: business lounge, uffici consolari e di ambasciata, un centro medico e di benessere, attività di ancillary retail e un supermarket. Una nuova opportunità, dunque, per tutte le realtà imprenditoriali grandi o medio-piccole che sono alla ricerca di soluzioni più competitive per la propria sede aziendale dal punto di vista dell'accessibilità, dei costi, e della qualità dei servizi. ■



50.000 "abitanti"
della città aeroportuale



40.000 addetti
aeroportuali



10.000
utenti
della Business City

5.000 POSTI DI LAVORO

165 MILIONI DI EURO D'INVESTIMENTI



ACCOGLIENZA, CONTROLLI, COMFORT IL LEONARDO DA VINCI AL TOP NEL MONDO

SKYTRAX E AIRPORT COUNCIL INTERNATIONAL PREMIANO ROMA

di **Angela Valenti**

L'aeroporto Leonardo da Vinci ha conquistato i vertici internazionali del trasporto aereo per quanto riguarda la qualità dei servizi erogati ai passeggeri. Skytrax, principale società internazionale di rating e valutazione del settore aeroportuale, ha assegnato allo scalo della Capitale il prestigioso premio "World's Most Improved Airport 2018" che conferisce ogni anno all'aeroporto con il più forte miglioramento della qualità dei servizi offerti ai passeggeri, su un panel di oltre 550 scali nel mondo. Nel 2017 e nel primo periodo 2018, Fiumicino è risultato lo scalo numero uno al mondo per la capacità di innovare e potenziare costantemente servizi come l'accoglienza, la cortesia e la rapidità dei controlli passaporti,

il comfort, l'ordine e la pulizia dei Terminal, la visibilità e la chiarezza della segnaletica aeroportuale e dei monitor infovoli, l'organizzazione e l'efficienza generale dello scalo.

Il record ottenuto da Fiumicino è confermato anche dalle classifiche di ACI (Airport Council International), associazione indipendente che, attraverso interviste dirette ai passeggeri, valuta la qualità dei servizi erogati da oltre 300 aeroporti nel mondo. L'ACI ha attribuito al Leonardo da Vinci due premi: "Airport Service Quality Award", con un punteggio di 4,28 su una scala

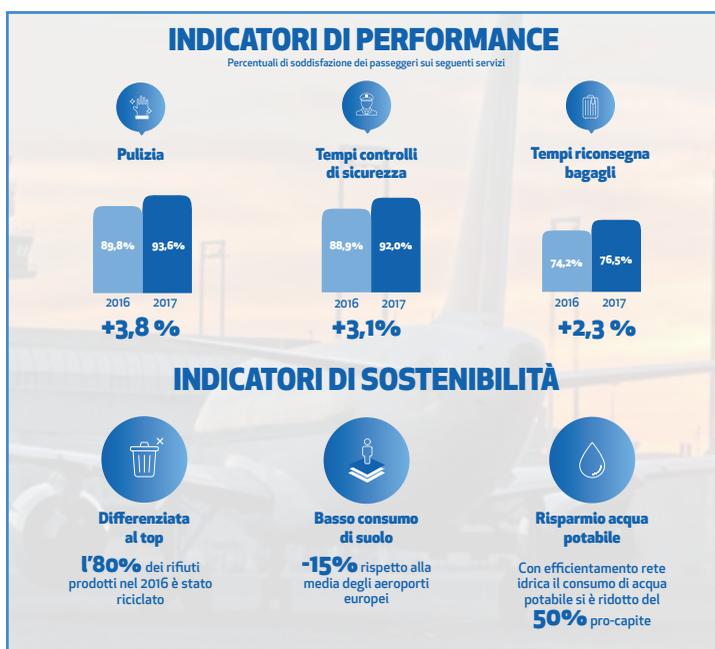
di 5, grazie al primato nella classifica dei grandi hub europei per tutto il 2017 per la qualità dei servizi; "Best Airport 2018" per la capacità di aumento di nuove rotte, sviluppo sostenibile delle infrastrutture, digitalizzazione dei processi operativi, promozione del proprio territorio.

Risultati importanti sono stati raggiunti dal Leonardo da Vinci anche sul piano della sostenibilità ambientale, in cui sono stati registrate

performance significative dal basso consumo di suolo impegnato dalle nuove infrastrutture realizzate occupando aree industriali preesistenti, al risparmio di acqua potabile, grazie all'efficientamento della rete idrica fino al riciclo dell'80% dei rifiuti prodotti in aeroporto.

La rivoluzione in corso a Fiumicino ha ormai as-

sunto una visibilità internazionale. Attraverso quello che è stato definito "il metodo Atlantia" (la holding infrastrutturale che controlla Aeroporti di Roma) è stato possibile attivare una strategia a base di investimenti, innovazione, forte coinvolgimento di tutto il personale, concentrazione sulla qualità dei servizi forniti ai passeggeri che in circa quattro anni ha cambiato pelle al Leonardo da Vinci. La concorrenza internazionale è molto agguerrita, la sfida proseguirà nei prossimi anni con sempre maggiore intensità. ■



BRUNO MEGALE: “MASSIMO IMPEGNO PER GARANTIRE LA SICUREZZA”

INTERVISTA AL DIRETTORE DELLA POLIZIA DI FRONTIERA

di **Cristina Paolini**

Dott. Megale, da quanto tempo è a Fiumicino? E cosa ha trovato arrivando?

Sono all'aeroporto di Fiumicino dal 1° marzo dello scorso anno e ho trovato persone motivate che svolgono il proprio lavoro con dedizione ed efficienza.

Il mio incarico si estende anche ad altre Regioni, sulle attività portuali e aeroportuali ma per quello che riguarda il Leonardo da Vinci esistono tre grandi strutture che operano sotto la mia gestione. Si tratta della Polizia di Frontiera, della sicurezza del sedime aeroportuale

in cooperazione con le altre Forze dell'Ordine. In numeri possiamo dire che siamo alla soglia del migliaio di unità. Un numero elevato, rispetto alle altre realtà e che si deve proprio alla specificità dei nostri incarichi come, ad esempio, la competenza sulla frontiera.

A proposito di frontiera, il livello qualitativo si è molto innalzato nell'ultimo biennio in particolare.

Sì molto, abbiamo realizzato sforzi importanti per migliorare il servizio, anche sulla base delle esigenze dell'utenza e della cittadinanza. Un'azione complessa che è frutto anche degli investimenti economici messi in campo da Aeroporti di Roma per migliorare l'efficienza della struttura dell'aeroporto, con l'introduzione degli e-gate per la lettura elettronica del passaporto. E il riscontro è arrivato anche a livello europeo perché, ed è grande motivo di soddisfazione anche per noi, il riconoscimento come primo hub europeo per qualità dei servizi offerti ai passeggeri si deve anche allo sforzo prodotto dai nostri uomini per garantire un controllo documentale efficiente e veloce. Il futuro sarà, per tutti gli aeroporti, un controllo centralizzato con l'accesso a un'univoca banca dati, con un filtro intensivo in entrata e uscita.

Sicurezza in aeroporto, momento delicato?

Il modello di sicurezza in passato era orientato su obiettivi sensibili, adesso tutto diventa un obiettivo sensibile. Colpire un aeroporto equivale a colpire un Paese, il turismo e tutto quello che ne concerne. È per questo che lavoriamo sulle fasi antecedenti all'accesso, anticipiamo le soglie di monitoraggio, aumentando il livello di efficienza e soprattutto di intervento immediato. Abbiamo lavorato sulla capillare presenza delle pattuglie, per scoraggiare azioni di qualunque natura.



Le Forze di Polizia nello scalo romano

e della gestione amministrativa. Senza dimenticare la Polizia giudiziaria che si occupa di indagini approfondite sugli eventi che occorrono in aeroporto.

Quanti sono gli agenti complessivamente impiegati a Fiumicino?

Siamo la prima realtà di sicurezza presente sullo scalo, possiamo dire quindi che siamo comparabili a una questura di grandi dimensioni. La Polizia lavora, naturalmente,

Un altro aspetto importante è la tecnologia, la presenza di oltre 2000 telecamere che monitorano costantemente tutta l'aerostazione, un sistema coordinato tra vigilanza privata, noi e le altre forze dell'ordine presenti in tutti i punti dello scalo.

Sempre sugli aspetti di servizio, qual è la sua opinione sulla presenza di NCC abusivi in aeroporto? E come si può contrastare questo fenomeno?

Sono stati aumentati tantissimo i controlli, il supporto normativo per ora non è ancora sufficientemente adatto alla natura del fenomeno perché oggi con la sola sanzione amministrativa possiamo allontanare questi personaggi soltanto per 48 ore. Bisogna lavorare sulla leva normativa per avere sanzioni più rigide.

Il tema è su scala europea come insegna il fenomeno Uber. Dobbiamo avere maggiori sanzioni, per arrivare, ad esempio, al sequestro del mezzo. Con gli Organi di Governo stiamo lavorando su questo aspetto che comporta anche altri reati come la truffa che si può perpetrare al passeggero. Il consiglio è indirizzarsi verso vie ufficiali e non farsi adescare, seguendo le chiare indicazioni aeroportuali verso i mezzi di trasporto autorizzati. ■



Bruno Megale, Direttore della Polizia di Frontiera

“REGOLE CERTE E GRANDI INVESTIMENTI HANNO CONSENTITO IL SALTO DI QUALITÀ”

IL TRASPORTO AEREO È UN SETTORE DI PRIMARIO INTERESSE PER L'ITALIA

di **Vito Riggio**
Presidente dell'Enac

Il lancio di un magazine sulla vita dell'aeroporto mi offre l'occasione per esprimere alcune considerazioni sull'evoluzione che hanno avuto gli aeroporti nell'ultimo decennio ed in particolare la trasformazione che ha interessato i grandi hub aeroportuali.

Il trasporto aereo ha ormai raggiunto una maturità trasportistica, sociale ed economica così elevata da spingere il mondo delle infrastrutture a un'evoluzione dell'offerta sempre più ampia, sia in termini di capacità, sia di qualità dei servizi al passeggero. Tale evoluzione richiede peraltro una visione strategica particolarmente sfidante se si considera che i tempi di pianificazione e realizzazione

e una tensione costante nella messa in opera di nuove infrastrutture e, al contempo, nel fornire servizi di elevata qualità ai passeggeri.

Con circa 175.000.000 passeggeri annui e 1.500.000 di movimenti il sistema del trasporto aereo italiano ha raggiunto un dimensione industriale di primario interesse per il Paese e, in questo contesto, l'aeroporto di Roma Fiumicino ha definitivamente assunto una centralità assoluta nel sistema di connessioni internazionali, garantendo l'indispensabile accessibilità di cui l'industria del turismo, dei beni e servizi ed i cittadini hanno bisogno.

Oggi l'aeroporto ospita giornalmente nei suoi terminal circa 40.000 lavoratori complessivi e 130.000 passeggeri in arrivo, partenza o transito. Accompagnare ogni singola persona nel lasso di tempo che trascorre in aeroporto, soddisfarne le esigenze e far sì che la sua costituisca un'esperienza positiva è ciò che oggi in Europa impegna i gestori delle grandi infrastrutture aeroportuali, portandoli a migliorare prodotti e servizi offerti, da quelli direttamente connessi al trasporto a quelli relativi al comfort e al benessere del passeggero, senza escludere le esigenze lavorative e ricreative.

Fiumicino oggi con le sue dimensioni, il network di connessioni, la varietà di lavoratori e passeggeri, è una airport city e, in quanto tale, comunità di persone che vive l'aeroporto ogni giorno e che necessita di sentire questo luogo come proprio, sentirsi a proprio agio e godere quindi dei risultati degli ingenti investimenti fatti nello sviluppo delle infrastrutture, nella qualità delle scelte architettoniche e dei materiali, nella qualità dei servizi e delle risorse umane. La creazione di un "giornale di bordo" che metta in connessione la popolazione che vive l'a-



Il Presidente dell'Enac Vito Riggio

degli investimenti aeroportuali richiedono tempi medio lunghi, essendo essi caratterizzati da un rapporto complesso e articolato con il territorio e con le altre funzioni che esso ospita. Ciò richiede ai gestori uno sforzo significativo

eroporto per lavoro o per viaggio con ciò che avviene nella vita dell'aeroporto stesso, unitamente alla prospettazione dei cambiamenti pianificati, costituisce un importante strumento di conoscenza, aggiunge qualità e senso di appartenenza alla comunità e contribuisce a rendere l'esperienza in aeroporto quale parte integrante e qualificante del viaggio stesso, nel continuo sforzo di porre al centro del sistema il passeggero.

Sotto questo profilo mi piace ricordare il significativo risultato di questi ultimi mesi che ha visto Aeroporti di Roma "scalare" la gradua-

toria europea posizionandosi stabilmente al primo posto per qualità dei servizi erogati. C'è stato qui un contributo significativo dell'Enac. Una vera rivincita nei confronti di coloro che nei giorni dell'incendio sembravano godere nel vedere precipitare un altro simbolo dell'Italia eccellente che dovremmo tutti impegnarci a costruire e ricostruire.

In tal senso vanno i miei migliori auspici per questa lodevole iniziativa che sono sicuro sarà apprezzata da chiunque abbia il piacere di frequentare il Leonardo da Vinci, aeroporto di Roma Fiumicino. ■

IL CORAGGIO DI INNOVARE SEMPRE

UGO

DE CAROLIS

ORGOGLIOSI DI ESSERE LA PORTA D'ITALIA VERSO IL MONDO

di **Ugo de Carolis**
Amministratore delegato ADR

Il binomio, fatto anche di dialettica e confronto, tra un gestore privato e un regolatore tecnico competente e autorevole si conferma un modello efficace sia dal punto di vista della programmazione degli investimenti che della crescita della qualità dei servizi. Sotto lo sguardo attento di Enac, ogni giorno operiamo progettando soluzioni per rendere sempre più semplice e positiva l'esperienza dei passeggeri in aeroporto. Cortesia, accoglienza, chiarezza delle informazioni, rapidità nei controlli di sicurezza, servizi digitali come egates e wi-fi, animazione e intrattenimento culturale, qualità del food e dello



shopping, precisione ed efficienza dei processi sono diventati i tratti distintivi dell'offerta ai viaggiatori nostri ospiti. Dobbiamo continuare a lavorare con la piena consapevolezza di essere la principale porta d'Italia verso il mondo, il biglietto da visita del nostro Paese per decine di milioni di persone che passano da noi per turismo o per lavoro. Si tratta di un traffico sempre più internazionale e con esigenze e aspettative di alto livello. Ecco perché mi auguro che MyAirport possa diventare uno strumento utile di riflessione per condividere i più importanti temi che riguardano un settore sfidante e in continua evoluzione come quello aeroportuale. ■



ALITALIA, PUNTUALITÀ DA RECORD

IL VETTORE MOSTRA IL LATO MIGLIORE, LANCIA NUOVE OPPORTUNITÀ PER I PASSEGGERI INTERNAZIONALI E SIGLA UNA GRANDE PERFORMANCE: È LA COMPAGNIA PIÙ PUNTUALE IN EUROPA E TRA LE PRIME QUATTRO AL MONDO

di **Dario Nottola**



82,78% dei voli
atterrati in orario
nel **2017**



+10%
le previsioni
di crescita
del lungo raggio
nel **2017**



1,5 milioni di passeggeri
ai quali è destinato il nuovo progetto
Stopover Roma

performance operative risultando così, per puntualità, la prima compagnia in Europa e la quarta al mondo dopo Latam Airlines Brasil, Ana e Jal. A certificarlo sono i dati di FlightStats, una società indipendente Usa. I dati di aprile seguono gli ottimi risultati registrati nei primi mesi dell'anno ma già l'intero 2017 aveva fatto segnare un eccellente andamento operativo della compagnia con l'82,78% dei voli atterrati in orario. Con i risultati ottenuti nel primo quadrimestre 2018 e quelli del 2017, Alitalia prosegue pertanto sulla scia del sensibile miglioramento in termini di puntualità dei voli in arrivo rispetto a quanto registrato nel 2015 (75,3%) e 2016 (78,9%). Relativamente al mese di aprile 2018, Alitalia precede Klm (86,30% dei voli in orario) e Iberia (82,46%). Subito giù dal podio, al quarto posto, si posiziona British Airways (79,61%) mentre Air France è al quinto (77,22%). "Per una compagnia aerea è un fattore importante - è stato il commento del Commissario straordinario di Alitalia, Stefano Paleari - e ringrazio tutta l'azienda, vogliamo condividere questo risultato con i nostri colleghi e clienti. Non è solo un fattore numerico, è una dimostrazione di continuità aziendale, efficienza organizzativa, a siamo tutti impegnati per questo".

Da ADR, i complimenti quindi ad Alitalia "per gli eccellenti livelli di puntualità rilevati da FlightStats. Questi risultati sono il frutto di un impegno importante messo in campo dal vettore e anche di un lavoro comune di completa revisione di tutti i processi aviation che, con il coordinamento di ADR, vede coinvolti Enav, Enac, le società di handling e gli enti di stato operanti nello scalo nazionale di Fiumicino. Nel giro di 3 anni, questo sforzo di sistema ha trasformato il Leonardo da Vinci in uno degli aeroporti più efficienti e puntuali

Alitalia, in attesa della definizione della cordata che segnerà il suo futuro, continua a mostrare risultati incoraggianti e performance brillanti e lancia nuove iniziative a servizio dei passeggeri internazionali, di cui potranno beneficiare Roma e lo stesso aeroporto di Fiumicino. A testimoniare, in primis, sono dei numeri: **con oltre l'87% dei voli atterrati in orario durante il mese di aprile, Alitalia ha infatti confermato le ottime**

d'Europa, come certificato dai primati di qualità assegnati da Airport Council International e Skytrax e da un riconoscimento formale recentemente inviato a ADR da Eurocontrol". Secondo l'agenzia intergovernativa responsabile del traffico aereo nei cieli europei infatti, nei primi mesi del 2018 la percentuale dei voli partiti puntuali da Fiumicino è stata pari all'83%, contro una media del 76% dei principali 25 scali europei.

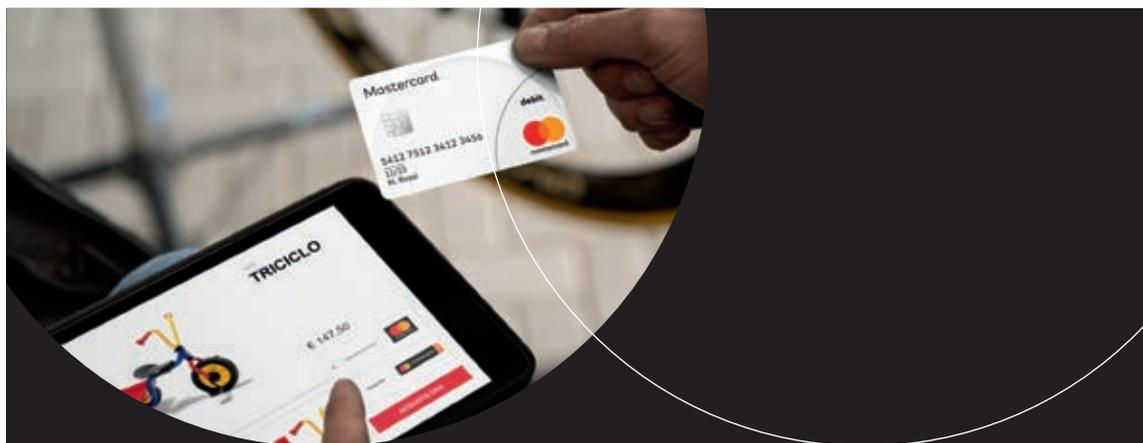
Accanto al risultato in termini di puntualità, Alitalia ha però anche un nuovo obiettivo da perseguire: promuovere il pernottamento nella Capitale passeggeri internazionali che fanno scalo all'aeroporto di Fiumicino e proseguono verso altre destinazioni fuori dall'Italia.

È "Stopover Roma", il nuovo prodotto lanciato da Alitalia con la collaborazione di Federalberghi Roma, Unindustria, Aeroporti di Roma e con il patrocinio del Comune di Roma, presentato proprio all'aeroporto di Fiumicino.

I passeggeri Alitalia che viaggiano fra due città nel mondo facendo scalo all'aeroporto di Fiumicino avranno, infatti, la possibilità di fermarsi a Roma allo stesso prezzo di un biglietto con semplice transito aeroportuale. I viaggiatori potranno inoltre usufruire di una

speciale tariffa alberghiera presso strutture convenzionate e del deposito bagagli gratuito all'aeroporto di Fiumicino. "La forza del progetto sta nei numeri: partiremo da una platea di 500mila passeggeri, che diventeranno 1,5 milioni quando saremo a regime", ha spiegato il Chief Commercial Officer di Alitalia, Fabio Maria Lazzerini.

Entrando nel dettaglio: tra le possibilità offerte da "Stopover Roma", l'estensione del proprio periodo di transito attraverso condizioni di favore tra cui l'opportunità, grazie al supporto di ADR, di fruire del servizio gratuito di deposito bagaglio (fino a 2 pezzi, ndr) presso lo scalo di Roma Fiumicino, la tariffa alberghiera fissa (70,00 euro camera/notte) ed il Free Stopover il cui costo viene assorbito da Alitalia. Seguendo le indicazioni fornite via web o tramite call center e Agenzie, il passeggero, all'atto della prenotazione del biglietto aereo di un volo a lungo raggio che prevede un transito a Fiumicino, avrà così la possibilità di soggiornare a Roma e di prenotare la tariffa dedicata presso le strutture alberghiere di Roma convenzionate per un massimo di 3 notti ed utilizzare il servizio di storage dello scalo, al suo arrivo a Fiumicino. ■



Sentirsi protetti, sempre e ovunque: Priceless.

Con Mastercard sei completamente rimborsato in caso di acquisti non autorizzati*. Anche con la nuova **Mastercard Debit**, che addebita immediatamente le spese sul tuo conto. Inoltre puoi:



Prelevare
in Italia e all'estero



Pagare online
in tutti i siti convenzionati



Pagare Contactless
con carta e smartphone

Richiedila alla tua banca.



*Adottando ogni ragionevole accorgimento per prevenire il furto o lo smarrimento della carta e comunicando tempestivamente all'emittente tali eventi, l'istituto emittente rimborserà interamente le spese non autorizzate, anche al di sotto della franchigia prevista per legge. Tale estensione non si applica alle carte Corporate (ad eccezione delle carte Business) ed alle carte non nominative (es. Gift Card).

Norwegian / La strategia della compagnia

BALZO IN USA A COSTI CONTENUTI



di **Silvia Rosati**

Il vostro sogno è volare negli USA spendendo poco? Potete farlo, partendo da Fiumicino e con meno di 300 euro con Norwegian, la prima compagnia aerea low cost di lungo raggio con voli diretti per Los Angeles, New York e, dal 6 febbraio, San Francisco, destinazione che mancava nel nostro aeroporto da oltre 20 anni e che oggi è raggiungibile grazie al vettore scandinavo.

Norwegian, considerata tra le migliori compagnie aeree low-cost lungo raggio al mondo e in Europa, è presente a Fiumicino dal 2007

superando nel 2016 quota 650 mila passeggeri trasportati. È un vettore molto competitivo, avendo introdotto tariffe per voli diretti che risultano essere non solo molto convenienti sotto il profilo economico, ma anche più comodi: arrivare all'aeroporto di Oakland con volo diretto richiede soltanto 159,90 euro.

Inoltre con Norwegian "giociamo in casa", in quanto la compagnia ha scelto Fiumicino come base operativa dei nuovi aeromobili, Boeing 787 - 8 Dreamliner, con equipaggi dedicati. I servizi a bordo sono moderni ed efficienti:

la configurazione prevede una versione leisure con una premium economy e un'economy, il servizio wi-fi gratuito e monitor personali su ogni postazione. Con questa scelta di mercato, il vettore partecipa inoltre allo sviluppo economico e dell'occupazione del nostro territorio. A breve, partiranno nuove selezioni di personale navigante, perché obiettivo della compagnia è avere equipaggi italiani per la clientela del nostro Paese. Inoltre, l'indotto aeroportuale può contare sulle necessità di approvvigionamento da parte di Norwegian di forniture di vario genere, dal catering di bordo alle divise, dalle componenti meccaniche alle attività manutentive. Allo stesso tempo, i nuovi voli potranno incrementare ulteriormente il flusso turistico incoming dagli USA verso Roma, una destinazione che a livello globale è ormai sinonimo di storia, buon vivere e ottima cucina.

Gli investimenti della compagnia fanno ben sperare per l'inserimento di ulteriori collegamenti, considerando anche altri mercati dove

Norwegian inizia ad affacciarsi. Tali auspicati sviluppi potranno rafforzare il ruolo di Fiumicino come porta di accesso tra il Mediterraneo e il Nord Europa.

Norwegian ha basi operative anche a Copenhagen, Oslo, Stoccolma ed Helsinki, promuovendo una politica di sviluppo paneuropeo con nuove basi inaugurate, o in procinto di esserlo, a Londra Gatwick, Parigi Charles de Gaulle e Barcellona.

Oltre ai voli per gli Stati Uniti, ve ne sono 100 già operativi sul network di breve e lungo raggio, sulle 7 città europee collegate a Fiumicino dalla flotta da Norwegian di Boeing 737-800: Copenhagen, Stoccolma, Oslo, Helsinki, Göteborg, Bergen e Tenerife.

I voli intercontinentali di Norwegian operano dalla nuova area di imbarco E per i voli Extra Schengen, ulteriore elemento che accresce il comfort di chi viaggia e la qualità del servizio ricevuta nel nostro scalo. ■



3 destinazioni in USA
(Los Angeles, San Francisco
e New York)



tariffe a partire da
159,90 euro solo andata
(tasse aeroportuali incluse)



7
destinazioni in UE



Emirates / Un gigante all'area "E"

LA PIÙ GRANDE COMPAGNIA DEL MEDIO ORIENTE INVESTE SU ROMA

di **Silvia Rosati**

Emirates è, dopo Alitalia, il principale vettore che opera a Fiumicino, con oltre 620.000 passeggeri trasportati nel 2017 e una crescita del 2% rispetto all'anno precedente. È la più grande compagnia del Medio Oriente, con una flotta di 268 aeromobili, più di 3.000 collegamenti settimanali operati dall'hub

Aeroporto Internazionale di Dubai verso 161 destinazioni in 6 continenti. Come sappiamo, il vettore possiede l'aereo più grande del mondo, l'A380, che opera uno dei tre voli giornalieri che la compagnia offre da Fiumicino alla volta di Dubai. Gli altri 2 voli giornalieri sono operati da aeromobile B777 meno capiente. La prima ce-



lebrazione dell'arrivo di questo gigante dei cieli risale al 6 giugno 2011, data in cui si celebrava un doppio anniversario: i 150 anni dell'Unità d'Italia e i 50 anni dell'aeroporto Leonardo da Vinci. Sulla fiancata dell'aeromobile vi era infatti anche il logo che ADR aveva realizzato per ricordare questo importante anniversario della storia dell'aeroporto. I voli Emirates dispongono di eccellenti servizi a bordo che comprendono un'area wellness, una lounge bar, delle suite per i passeggeri di prima classe, assomigliando più a un hotel a 5 stelle che a un aereo. Da Dubai, è possibile raggiungere l'emisfero opposto, in particolare l'Australia e il subcontinente indiano (Pakistan, Bangladesh, India). Emirates è il vettore sponsor dell'Expo 2020 che si terrà a Dubai. ■



vola con l'aereo
più grande
del mondo, l'A380



21 frequenze
settimanali



620.000
passeggeri
trasportati nel
2017

Quando l'alta cucina diventa un piacere da gustare

HEINZ BECK, UNA PAUSA A CINQUE STELLE

UNO DEI PIÙ FAMOSI CHEF AL MONDO HA APERTO AL TERMINAL 3 UN RISTORANTE IN CUI È POSSIBILE MANGIARE ANCHE IN SOLI 30 MINUTI

di **Angela Valenti**

Heinz Beck è uno dei più famosi chef al mondo: nato nel 1963 a Friedrichshafen in Germania, nel 1994 apre La Pergola nell'albergo Rome Cavalieri, che porterà a ottenere una, poi due e infine tre stelle Michelin nel 2005. Lo chef vara numerosi altri locali nel resto del mondo, da Heinz Beck e SENSI by Heinz Beck, entrambi a Tokyo, a Taste of Italy by Heinz Beck a Dubai. I fondamenti della sua cucina sono l'innovazione nel rispetto della tradizione, la salute e il benessere. Dal 2017 ha aperto al Terminal 3 dell'aeroporto di Fiumicino "Attimi by Heinz

sato: su cosa dev'essere fondato il concept? E mi sono risposto: sul tempo. L'aeroporto è un luogo in cui le persone sono sotto pressione e vivono in una strana condizione: sono di fretta anche se spesso, in realtà, hanno tempi di attesa davanti a loro. Dunque mi sono interrogato: come togliere l'ansia ai viaggiatori? E così ci è venuta in mente l'idea delle clessidre: ad Attimi ci si siede e si può scegliere se mangiare in 30, 45 o 60 minuti. Sul tavolo viene messa un'ampolla con della sabbia il cui fluire scandisce il ritmo del nostro servizio. L'ansia se ne va e ci si può concentrare sul pasto".

Nel menu di Attimi troviamo il gazpacho ma anche i grandi classici italiani come spaghetti cacio e pepe, carbonara con guanciale croccante, tortellini in brodo.

Mr. Beck, in che percentuale possiamo dividere la sua creatività tra novità e tradizione?

"La tradizione è perfetta così com'è, non bisogna essere creativi a tutti i costi. Ad Attimi proponiamo naturalmente piatti molto personali, ma pensiamo anche che uno straniero possa voler assaggiare la cucina italiana classica prima di ripartire: lo scopo del lavoro di tutti i cuochi dovrebbe sempre essere soddisfare il cliente a tavola e non il proprio ego".

Questa formula premia anche gli operatori aeroportuali che possono pranzare con un cifra irrisoria, se paragonata al ristorante romano.

"Considerato il contesto, il ristorante è una location perfetta per business lunch anche di alto livello e in effetti è diventato un punto di riferimento per molti top manager. In più, va ricordato che, per effetto di una convenzione, tutti i dipendenti aeroportuali godono di uno sconto del 20% e di un menu dedicato, semplicemente presentando il proprio tesserino". ■



Heinz Beck, uno dei più noti chef al mondo

Beck", nato da una collaborazione tra Maltese&Beck Consulting e Chef Express (Gruppo Cremonini).

Nonostante l'agenda fittissima, Beck viene ad Attimi con grande frequenza ed è possibile vederlo spesso al lavoro con i suoi collaboratori. "Quando abbiamo deciso di partire con questa avventura - racconta Heinz Beck - ho pen-

ARTE, MUSICA, CULTURA: LO SHOW PER I PASSEGGERI

SI MOLTIPLICANO LE INIZIATIVE D'INTRATTENIMENTO AL LEONARDO DA VINCI

di **Michaela Priori**

Offrire ai passeggeri occasioni di intrattenimento culturale è una delle peculiarità distintive dell'aeroporto di Fiumicino, che ha fatto dell'accoglienza uno dei suoi obiettivi primari.

Uno degli esempi di successo è il progetto nato dalla partnership tra ADR e Fondazione Santa Cecilia, giunto alla sua seconda edizione. L'aeroporto si propone come grande e innovativo auditorium, dove artisti di eccellenza si esibiscono per intrattenere i passeggeri subito prima del volo e promuovere la bellezza e l'unicità della cultura italiana e del Made in Italy. Nei primi sei mesi dell'anno i giovani talenti dell'Accademia si sono esibiti con un programma di venti appuntamenti, uno alla settimana, nelle aree di transito e arrivi del Leonardo da Vinci. **In occasione del primo week end di alta stagione ad aprile i passeggeri in transito hanno potuto assistere all'esibizione straordinaria del Maestro Antonio Pappano – Direttore Principale dell'Orchestra di Santa Cecilia.** Tra le novità della seconda edizione dell'iniziativa, dei veri e propri tutorial condotti dagli stessi musicisti che hanno coinvolto i passeggeri ai sei pianoforti, installati nei Terminal e a disposizione di tutti i viaggiatori. Lo strumento è anche il protagonista di altre iniziative musicali organizzate da ADR. In collaborazione con Fondazione Musica per Roma un setto della New Talents Jazz Ensemble, la nuova orchestra ospitata dell'Auditorium Parco della Musica, intratterrà i passeggeri fino a settembre. L'aeroporto è anche un palcoscenico per la danza come per esempio avvenuto in occasione dell'esibizione di diciotto ballerini professionisti, in anteprima assoluta a Roma dello spettacolo "Mediterranea", andato in scena lo scorso mese di marzo.

Per il divertimento di famiglie e bambini, sono stati allestiti in aeroporto gli spettacoli Gio-



Il Maestro Antonio Pappano, Direttore dell'Orchestra di Santa Cecilia

cajazz, a cura di Massimo Nunzi, un progetto con l'obiettivo di avvicinare il pubblico dei più piccoli alla divulgazione del jazz attraverso un intrattenimento ludico. **Infine, per il weekend del 29 giugno, ADR ha organizzato, in collaborazione con Auditorium Conciliazione, diversi flashmob sulle note del musica degli ABBA, "Mamma Mia!",** con i passeggeri coinvolti come vere e proprie comparse.

L'aeroporto offre anche esposizioni d'arte e intrattenimento culturale. Nell'area di imbarco internazionale E è un piccolo museo. Grazie alla partnership tra Aeroporti di Roma e il parco Archeologico di Ostia Antica, i passeggeri possono ammirare tre statue originali del II secolo dopo Cristo che rappresentano Apollo, Afrodite e la divinità fluviale del Tevere. ■

IL “NUOVO” UOMO DI VITRUVIO

IL MAESTRO MARIO CEROLI RIELABORA LA CELEBRE SCULTURA

di **Michaela Priori**

La statua dell'Uomo di Vitruvio, del maestro Mario Ceroli, riproduce il più famoso tra i disegni di Leonardo che rappresenta le proporzioni ideali del corpo umano e dimostra come esso possa essere armoniosamente inscritto nelle due figure perfette del cerchio che rappresenta il Cielo e del quadrato che simboleggia la Terra. La statua, realizzata nel 1967 e collocata nella hall partenze del T3, è stata recentemente restaurata dall'artista.

Diventata nel tempo il meeting point dei nostri passeggeri, offre uno sfondo d'eccezione in un luogo come l'aeroporto di Fiumicino, dove da tempo avvengono, con sempre più frequenza, concerti dei principali produttori di contenuti artistici della Capitale e non, dal Teatro dell'Opera di Roma all'accademia di Santa Cecilia o gli Auditorium Conciliazione e Parco della Musica. Sull'onda della valorizzazione di questo percorso culturale, **ADR ha incaricato il Maestro Ceroli per affidargli il restauro della sua opera. Una richiesta che è stata accolta a dir poco con entusiasmo dall'artista che ha lavorato al restauro**

per 3 mesi e del tutto gratuitamente. ADR si è fatta carico delle spese necessarie, in termini di manodopera e allestimento ed è grazie a questo impegno che il 22 dicembre scorso la statua è tornata disponibile per i viaggiatori di Fiumicino. Riposizionata quasi al centro della hall partenze del Terminal 3, l'opera è stata contestualizzata in aeroporto, pensando al viaggio e alle possibilità che il traffico aereo rappresenta, in termini di connessione e sviluppo. **Per questo**

il Maestro Ceroli si è ispirato alla sonda aerospaziale che Esa ha lanciato su Marte nel 2016.

Il basamento di marmo nero, sotto la scultura precedente, ha lasciato il posto a un basso piedistallo esagonale, in ferro e pannelli di vetro che richiama la sonda spaziale. Al suo interno, il basamento/sonda ospita una quantità indefinita di “pezzi di vetro”

frantumato e alcune forme, poco riconoscibili, come la

mano dell'artista stesso

o delle ali, simbolo del

volò e quindi dello

scalo, che lo scultore

ha inserito come

“firma” della nuova

opera in vetro, ferro

e legno. Sotto i vetri

frantumati sono stati

installati dei faretto

luminosi dalle luci

del tricolore nazionale

che proiettano fasci

verdi, bianchi e rossi dal

basso verso l'altro, attraverso

la scultura e le altezze del

Terminal, fondendole in un'unione

ideale. La scultura e l'aeroporto

Leonardo da Vinci sono diventati

un binomio inscindibile

e rappresentativo

del genio italiano.

Secondo l'artista

questa nuova collocazione

serve a

rendere l'arte più a misura del

viaggiatore e indurlo a ispirarsi al bello e al

senso del bene comune. L'artista dice di aver

così dato una “nuova stagione” alla scultura,

la stessa nuova stagione che, secondo Ceroli

sta attraversando anche l'aeroporto di Fiumicino.

Il legno della scultura è stato privilegiato,

rilucidato e sono state rafforzate le cerniere

in ferro che saldano ogni singolo pezzo della

statua alta 5 metri (comprensivi del basamento)

e dai 4 metri di circonferenza. ■



DECOLLO CARGO, CRESCITA A DUE CIFRE

INVESTIMENTI PER OLTRE 35 MILIONI DI EURO ENTRO IL 2021

di Massimo Patriarca

Il cargo aereo in Italia continua a crescere e Fiumicino, aeroporto a vocazione "Cargo Belly" (traffico nelle stive dei voli passeggeri) ne è un esempio.

Nel 2017, sono state infatti 179.927 le tonnellate di merci movimentate, tra avio e posta, con un incremento del 16% rispetto al 2016 (nel 2015 erano state 138.235 tonnellate e nel 2016 155.012). A fronte della crescita registrata fino ad ora e quella attesa per i prossimi anni, **sono stati già programmati investimenti aeroportuali dedicati al solo traffico cargo per un ammontare complessivo pari a circa 157 milioni di euro nei prossimi 4 anni, che si aggiungono agli 1,4 miliardi di euro di interventi sulle infrastrutture di volo di cui beneficiano sia il traffico cargo sia il traffico passeggeri.** Nello specifico, a Fiumicino sono stati per questo programmati, da qui al 2021, investimenti per oltre 35 milioni di euro per il potenziamento dell'attività cargo mirato all'ampliamento dei piazzali di sosta e degli spazi airside della Cargo City.

Inaugurata quattordici anni fa, esattamente il 15 luglio del 2004 ed entrata poi in attività il 16 agosto dello stesso anno, la nuova "Città delle merci" è composta da 3 manufatti principali: un terminal merci, un edificio servizi comuni e una palazzina spedizionieri. A gestire i magazzini dedicati all'attività di assistenza in magazzino delle merci aeree, 4 società: ALHA Airport, Alitalia, Fiumicino Logistica Europa (società del gruppo BCUBE Air Cargo) e XPress. Capace di movimentare, ad oggi, merci fino a

300.000 tonnellate/anno, alla Cargo City ogni giorno lavorano, a vario titolo, 1.400 persone tra corrieri, spedizionieri, magazzinieri, handler, doganieri, finanziari, carabinieri, poliziotti, addetti di ADR Security e veterinari, tutti con un obiettivo comune: elevarne il livello ed il prestigio in un clima di grande collaborazione.

Le classi merceologiche più frequenti sono quelle che necessitano di essere consegnate in tempi brevi in virtù delle esigenze della filiera logistica o per la natura del prodotto

stesso, spesso deperibile come i **generi alimentari** (due volte alla settimana vengono ad esempio esportate mozzarelle verso Usa e Giappone), **la frutta** (solo negli ultimi due mesi sono stati esportati 500.000 kg. di castagne a New York), **il farmaceutico** (a Fiumicino settore leader per valori), **i prodotti floreali**, come le rose che arrivano da Miami, **i pesci**, **i crostacei ma anche**

la componentistica e il settore moda (Fiumicino è hub di riferimento di note griffe del Made in Italy che esportano i propri capi all'estero).

Assumono poi un ruolo sempre più rilevante **i prodotti 'express' dell'e-commerce che richiedono tempi ancor più veloci.**

Per quanto riguarda l'export, tra i prodotti di nicchia, ci sono le opere d'arte trasportate prevalentemente da Alitalia per essere poi esposte in mostre o musei. Questo fa sì che la Città delle merci, grazie al contributo di tutti i diretti interessati, abbia quindi tutte le carte in regola per puntare a tagliare ulteriori e prestigiosi traguardi. ■



Sarà

la più

dichiarazione

dei Redditi

Bella

della
Tua

Vita.

Il tuo 5xmille a

unicef



unastoriabellissima.it

L'UNICEF cura, nutre e protegge milioni di bambini in 190 Paesi del mondo. E grazie alla tua firma, continuerà a sostenere anche i loro sogni e le loro aspirazioni.

Il nostro codice fiscale

01561920586