

PROCEDURA DI SELEZIONE n. “ADR 01/2019” PER L’AFFIDAMENTO DI UNA SUBCONCESSIONE DI AREE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN PUNTO VENDITA DESTINATO AD ATTIVITA’ MONOMARCA DI “ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI” E RELATIVA AREA LOGISTICA PRESSO L’AEROPORTO “LEONARDO DA VINCI” DI FIUMICINO.

RISPOSTE ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI RELATIVE ALLA LETTERA DI INVITO

- 1) I dati di traffico per area di imbarco relativi al 2018 ed al trend del 2019 sono i seguenti:
 - Area Imbarco B: 6.1 mln (trend '19 a novembre: +0,6%)
 - Area Imbarco C: 1.9 mln (trend '19 a novembre: -8,1%)
 - Area Imbarco D: 4.6 mln (trend '19 a novembre: +2,1%)
 - Area Imbarco E1-8 1.0 mln (trend '19 a novembre: +20,2%)
 - Area Imbarco E11-24 3.3 mln (trend '19 a novembre: +3,2%)
 - Area Imbarco E31-44 2.8 mln (trend '19 a novembre: -0,2%)
 - Area Imbarco E51-61 0,5 mln (trend '19 a novembre: +6,5%)

- 2) ADR conferma che, come contenuto nella slide 6 dell'allegato 11, i passeggeri con destinazione Extraschengen che ad oggi, prima di imbarcare in area E, attraversano l'area Domestico/Schengen, sono circa 2.5 mln su base annua (dato 2019 in linea con il 2018).

- 3) ADR conferma che allo stato attuale è previsto che anche nei prossimi anni i passeggeri con destinazione finale Extraschengen di Alitalia attraverseranno anche l'area Domestico/Schengen dello scalo di Fiumicino.

Fiumicino, 09.01.2020

Aeroporti di Roma S.p.A.